

Marcel Lemmes / Stephan Packard / Klaus Sachs-Hombach
(Hrsg.)

Bilder im Aufbruch

Herausforderungen der Bildwissenschaft

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<https://dnb.de> abrufbar.



Dieses Werk wurde lizenziert unter der Creative Commons Attribution by-nc-nd/4.0.
Es ist ein PDF verfügbar unter: doi.org/10.1453/OA_2025_9783869626888

Marcel Lemmes / Stephan Packard /
Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.)
Bilder im Aufbruch.
Herausforderungen der Bildwissenschaft
Köln: Halem, 2025

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner
Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche
Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer
Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt
oder verbreitet werden.

© 2025 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-687-1
ISBN (OA-PDF): 978-3-86962-688-8

Herbert von Halem Verlagsges. mbH & Co. KG
Boisseréestr. 9-11, 50674 Köln
<https://www.halem-verlag.de>
info@halem-verlag.de

Satz: Herbert von Halem Verlag
LEKTORAT: Rabea Wolf, Anna Ohde, Volker Manz
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
Gestaltung: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

MARCEL LEMMES / STEPHAN PACKARD / KLAUS SACHS-HOMBACH Bilder im Aufbruch: Herausforderungen der Bildwissenschaft	9
JOACHIM KNAPE Probleme der Bildtheorie und Bildrhetorik	12
TOBIAS SCHÖTTLER Pluralismus der Bildwissenschaft: Möglichkeiten und Grenzen der Bildtheorien	74
JAKOB STEINBRENNER Bildbegriffliche Modalitäten oder mit was beziehen wir uns auf was?	92
HANS DIETER HUBER Can We Learn Something from the Past for the Future? About Integrity, Authenticity and Trustworthiness of Digital Images	114
ZSUZSANNA KONDOR Vom Symbolischen zum Wörtlichen: die Rolle von Bildern in der Metaphysik	132
NICOLA MÖSSNER Gründe einsehen. Visuelle Repräsentationen im Prozess des wissenschaftlichen Verstehens	153

GODA PLAUM	181
Lernen mit, von und an Bildern	
STEFAN MEIER	207
»Es war einmal auf dem Rittersturz ...!« Digitales Storytelling als didaktisches Konzept multimodaler Kohärenzstiftung, illustriert an einem Beispiel aus der bundesdeutschen Verfassungsgeschichte	
THOMAS WILKE	239
Knowledge, Style und Sichtbarkeit – Divergierende Bildwelten des HipHop und von HipHop-Welten im divergierenden Bild	
VERONICA BEZOLD / THOMAS KNIEPER	264
Scrolling Through Cute Cats and Swastikas: On Defining Political Internet Memes and Studying Mimetic Challenges for Today's Democracy	
DIETER MERSCH	284
Künstliche Intelligenz, Kreativität und Zufall	
MARCEL LEMMES	320
Beyond the Hyperreal: digitale Bilder und KI – Eine Herausforderung für die Bildsemiotik?	
ANDREAS SCHELSKE	353
Die kulturelle Bedeutung der ›KI‹-Bilder	
STEPHANIE GEISE	383
Generative Imagery: Potenziale und Herausforderungen KI-generierter Bilder in politischen Diskursen	
BETTINA BERENDT	423
Consensual Counterfeit People	

STEPHAN PACKARD	448
Modernes Bilddispositiv und postdigitale Filterung: pragmatizistische Perspektiven auf die Frühzeit der medialen Kontrolle KI-generierter Bilder	
LUKAS R.A. WILDE	475
KI-Bilder und die Widerständigkeit der Medienkonvergenz: Von primärer zu sekundärer Intermedialität?	
Über die Herausgeber	508
Über die Autor:innen	509