

Wolfgang Reißmann / Rebecca Venema /  
Ulla Autenrieth / Niels Brügger (Hrsg.)

# Visual Literacy

Bildkompetenzen in den digitalen Medien

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.de> abrufbar.

Wolfgang Reißmann / Rebecca Venema /  
Ulla Autenrieth / Niels Brügger (Hrsg.)  
*Visual Literacy.*  
*Bildkompetenzen in den digitalen Medien*  
Köln: Halem, 2025

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2025 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-701-4  
ISBN (PDF): 978-3-86962-702-1

Herbert von Halem Verlagsges. mbH & Co. KG  
Boisseréestr. 9-11, 50674 Köln  
<https://www.halem-verlag.de>  
[info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
LEKTORAT: Rabea Wolf  
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg  
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
COVERFOTO: Connect Images / Alamy Stock Photo  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

## I. WAS IST VISUAL LITERACY HEUTE?

WOLFGANG REISSMANN / REBECCA VENEMA /  
ULLA AUTENRIETH / NIELS BRÜGGEN 9

Medienkompetenz – Visuelle Kompetenz –  
Digitalkompetenz.  
Herleitung zentraler Begriffe und ihrer Verschränkung.  
Zur Einführung in den Band

MICHAELA KRAMER 38

Narrativität und Fotografie –  
pädagogische Perspektiven auf visuelle Selbst- und  
Gesellschaftserzählungen in Zeiten der Transformation

CHRISTOF BARTH / KATHARINA CHRIST 56

Argumentieren mit Bildern?  
Plädoyer für eine rezeptionsorientierte Perspektive

## II. VISUAL LITERACY IM UMGANG MIT SOZIALEN MEDIEN

JANE MÜLLER / MORITZ TISCHER / MAREIKE THUMEL 78

Konstruktion von Agency am Beispiel invertierter Selfies.  
Multi-methodische Analyse der Verwobenheit von  
Bildpraktiken auf Snapchat mit dem Alltag Jugendlicher

MARIUS LIEDTKE / MARIA SCHREIBER 98  
»Im Internet kann sich jeder Doktor nennen«:  
Vertrauenspraktiken im Umgang mit visuellen  
Darstellungen medizinischer Expertise

LAURA-MARIA ALTENDORFER 121  
Filter, Fame, Fassade:  
Motive und Bewertungen von Jugendlichen zur Nutzung  
visueller Filter in sozialen Medien. Eine qualitative Analyse

KARIN LIEBHART 142  
7 vs. *Wild*: Wildnis, Wildheit und Männlichkeit  
in der YouTube-Reality-Show und  
kommerzieller Werbung

### III. VISUAL LITERACY IN DER ANEIGNUNG GESELLSCHAFTLICHER UND TECHNOLOGISCHER KOMPLEXITÄT

HARALD GAPSKI 162  
Gesellschaft als »algorithmische Sozialmaschine«?  
Visuell-metaphorische Maschinenbilder für eine digitale  
Aufklärung

FABIAN BRAND / JOHANNA GEPPERT / GABY-FLEUR BÖL /  
ANNETT SCHULZE 186  
Dashboards und die Visualisierung von Gesundheitsdaten.  
Ergebnisse eines Systematic Literature Reviews unter  
besonderer Berücksichtigung von Literacys

NADJA DIETZE / KATHRIN KNAUTZ 208  
Her mit den Sketchnotes!  
Eine Methode zur Förderung von Visual Literacy aus  
(medien-)didaktischer Perspektive

NICOLE KIRCHHOFF	232
Visuelles Wissen im Zeigen und Sehen: von der Rückkehr kampfbereiter Männlichkeiten in massenmedialen Bildern des Ukraine-Kriegs	
IV. VISUAL LITERACY IM KONTEXT VON KI UND GENERATIVER BILDLICHKEIT	
BURKARD MICHEL	259
KI-Bilder und das Ende der Wahrheit: die künstliche Aufregung um künstlich erzeugte Bilder	
KATHARINA LOBINGER	279
Literacy der KI-Bildproduktion im Forschungskontext. Eine Reflexion über (visuelle) Kompetenzen und den Einsatz von AI-Images zur Bewältigung forschungsethischer Probleme	
WOLFGANG REISSMANN / GEORG MATERNA / FABIAN WÖRZ	302
KI-generierte Bildlichkeit als medienpädagogische Herausforderung. Bildkompetenzen zwischen Post-Indexikalität, Kreativität und Kommerzialisierung	
Autorinnen und Autoren	326