

BEWEGTBILD- JOURNALISMUS

Handbuch für TV, Online und Social Media

Daniel Moj

3., völlig überarbeitete Auflage

HERBERT VON HALEM VERLAG | Köln

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind
im Internet über <https://dnb.de> abrufbar.

Daniel Moj

Bewegtbild-Journalismus

Handbuch für TV, Online und Social Media

Praktischer Journalismus, 115

Köln: Halem, 2025

ISSN: 1617-3570

ISBN (Print): 978-3-7445-2013-3

ISBN (PDF): 978-3-7445-2014-0

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

2. Auflage 2015

© 2025 by Herbert von Halem Verlag, Köln

Umschlaggestaltung und Satz: Bureau Heintz, Stuttgart

Lektorat: Imke Hirschmann

Druck: FINIDR, S.R.O., Tschechische Republik

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Boisseréestr. 9–11, 50674 Köln

E-Mail: info@halem-verlag.de

Tel.: 0221-92 58 29-0 · Fax: 0221-92 58 29-29

<https://www.halem-verlag.de>

INHALT

Einleitung	8
------------	---

A	ALLES IST EINE GESCHICHTE – STORYTELLING UND DRAMATURGIE	11
----------	---	-----------

A1 Filmisches Erzählen	12
» Storytelling: Rückgrat des Bewegtbild-Journalismus	12
» Aussagewunsch: Hypothese des Autors	15
A2 Dramaturgie des Films	20
» Bild, Ton und Text – Quellen des Erzählens	21
» Puzzleteile und Mindmapping	24
» Baukastenprinzip der Dramaturgie	26
» Spannungsbogen	29
A3 Checkliste: Storytelling und Dramaturgie	38

B FILME STARTEN AM SCHREIBTISCH 41

B1 Themenfindung und Recherche	42
» Aufgabe der journalistischen Recherche	43
» Drei Ebenen der Recherche für Bewegtbild	45
» Rechercheprotokoll	62
B2 Exposé und Treatment	64
» Exposé	64
» Treatment	66
B3 Checkliste: Themenfindung und Recherche	70

C ARBEITEN MIT FORMAT 73

C1 Journalistische Darstellungsformen	74
» Genres zwischen Information und Unterhaltung	75
C2 Informierende Formen	77
» Nachrichten / Newsclips	77
» Berichte	85
» Magazinstück	90
C3 Interpretierende Formen	93
» Reportagen	93
» Dokumentationen	99
» Sonderform: Doku-Soaps	102
» Features	104
» Visual Essays	107
» Exkurs: Dokumentarfilm	110
C4 Kommentierende Formen	113
» Sonderform: Interviews	113
» Kommentare	118
» Sonderform: Aufsager	120
» Sonderform: Schaltgespräch	122
» Glossen	124

C5 Unterhaltende Formen	127
» Porträts	127
» Behind-the-Scenes und Making-ofs	128
» Meme-Journalismus	130
C6 Checkliste: Darstellungsformen	132

D JAGD NACH BILD UND TON 135

D1 Onboarding der Crew	136
» Gewerke und Aufgaben	137
» Briefing der Crew	139
D2 Arbeit der Crew	143
» Aufgaben des Autors	143
» Aufgaben der Kameraleute	152
» Aufgabe der Toncrew	188

E FILME ENTSTEHEN AM SCHNITTPLATZ 193

E1 Der Journalist in der Postproduktion	194
» Vorbereitung des Schnitts	196
» Zwölf Schnittregeln für den Journalisten	201
E2 Montage und Schnitt	206
» Rhythmus im Schnitt	207
» Illusion von Kontinuität	210
» Montagemuster für den Schnitt	212
» Instrumente der Kontinuität	217
» Plansequenz / Sequence Shot	220
» Effekte im Bildschnitt	228
» Tonbearbeitung im Schnitt	232
» Grafiken und Animationen	234

F DIE MACHT DER WORTE 241

F1 Schreiben für das Hören	242
» Funktionen des Texts im Film	243
» Der richtige Zeitpunkt zum Texten	245
F2 Klarheit im Text	250
» Gestaltung von Texten	251
» Zwölf Tipps für das Texten	257
F3 Kraft der Sprache	273
» Mit der Stimme gestalten	274
» Sprechzeichen im Skript	285

X ANHANG 289

X1 Grundausrüstung von Produktionsteams	290
X2 Kalkulation einer Produktion	292
X3 Einkommen von Bewegtbild-Journalisten	294
X4 Index	296