



Wolfgang Reißmann / Rebecca Venema / Ulla Autenrieth / Niels Brügger

**Visual Literacy.**

**Bildkompetenzen in den digitalen Medien**

2024, Broschur, 213 x 142 mm, dt.

DOI: [https://doi.org/10.1453/2025\\_9783869627014](https://doi.org/10.1453/2025_9783869627014)

---

<b>Buch</b>	978-3-86962-701-4	EUR(D) 36,00	EUR(A) 37,10
<b>ePDF</b>	978-3-86962-702-1	EUR(D) 29,99	EUR(A) 29,99

---

**Über dieses Buch:** Die Forderung nach mehr ›Visual Literacy‹ respektive mehr ›Visueller Kompetenz‹ ist alt und neu zugleich. An der Schnittstelle von Visueller Kommunikation und Pädagogik stellt sich die Frage, welche Wissensbestände und Fähigkeiten zum Rezipieren, Produzieren und Distribuieren von Bildern heute notwendig sind. Auf der Suche nach zeitgemäßen Visual Literacys schlägt der vorliegende Band die Brücke zur Diskussion um Digitalkompetenzen. Die Beiträge in diesem Buch beschäftigen sich mit Einbettungen von Bildern in Digitalmedien und Plattformen sowie mit den neuen Herausforderungen KI-generierter Bilder. Sie verweisen aber auch auf das Potenzial von Bildern, Komplexität zu veranschaulichen und diese damit einer kritischen gesellschaftlichen Auseinandersetzung zugänglich zu machen.

**Über die Autoren/Herausgeber:** *Wolfgang Reißmann*, Dr., war Projektmitarbeiter und zuletzt Gastprofessor an der Arbeitsstelle Journalistik des IfPuK der FU Berlin und ist seit Oktober 2024 Volontär an der Universitätsbibliothek Leipzig. *Rebecca Venema*, Dr.in, ist Universitätslektorin am Department für Communication Science an der University of Amsterdam. *Ulla Autenrieth*, Prof.in Dr.in, ist seit 2021 als Forschungsleiterin am Institut für Multimedia Production der Fachhochschule Graubünden tätig. *Niels Brügger*, Dr., forscht am JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis zur Medienaneignung von Kindern und Jugendlichen sowie zum digitalen Wandel in der Kinder- und Jugendarbeit.

**Zielgruppe:** Das Buch richtet sich an Studierende, Lehrende und Forschende der Medien- und Kommunikationswissenschaft, der Mediensoziologie, der Erziehungswissenschaft und der Medienpädagogik. Ferner ist es interessant für Tätige in der praktischen Medienarbeit und Medienbildung.

**Weitere Informationen finden Sie in unserem Online-Shop unter:**

<https://www.halem-verlag.de/produkt/visual-literacy/>