

Christina Elmer / Lorenz Matzat

Handbuch Daten und KI im Journalismus

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<https://dnb.de> abrufbar.

Christina Elmer / Lorenz Matzat
Handbuch Daten und KI im Journalismus
Praktischer Journalismus, 112
Köln: Herbert von Halem Verlag 2024

© 2024 by Herbert von Halem Verlag, Köln

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

ISSN 1617-3570

ISBN (Print) 978-3-7445-2102-4
ISBN (PDF) 978-3-7445-2103-1

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <https://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

Lektorat: Imke Hirschmann
Druck: Druckhaus Nord GmbH
Satz: Herbert von Halem Verlag
Gestaltung: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Inhaltsverzeichnis

9	Vorwort
11	Einführung: Daten und Künstliche Intelligenz im Journalismus von Christina Elmer und Lorenz Matzat
26	Quellen und offene Daten im Journalismus von Stefan Wehrmeyer
40	Lokaler und regionaler Datenjournalismus von Jan Georg Plavec
61	Investigation auf der Basis von Leaks und großen Datensätzen von Sophia Baumann und Hannes Munzinger
77	Visualisierung: Grundlagen und Rezeption datenbasierter Grafiken von Gianna-Carina Grün
97	Automation im Journalismus von Timo Grossenbacher
116	Geodaten und Satellitendaten im journalistischen Einsatz von Achim Tack
140	Datenbasierter Journalismus zur Klimakrise von Sören Müller-Hansen

- 159 **Interaktiver Datenjournalismus: Dynamische Visualisierung, Tools und Beteiligung**
von Hendrik Lehmann
- 182 **Datenjournalismus und Dashboards in der COVID-Pandemie**
von Marie Gundlach
- 199 **Der Kampf um Wasser: Wie wir mit lokalen Daten den Klimawandel greifbar machen**
von Max Donheiser und Katarina Huth
- 216 **Ethik des datenbasierten Journalismus**
von Jessica Heesen
- 232 **Daten in der Rezeptionsanalyse: Ansätze und Methoden der Editorial Intelligence**
von Fabian Maier und Ana Moya
- 249 **Datenjournalismus aus Sicht der Kommunikationswissenschaft**
von Mario Haim und Valerie Hase
- 265 **Methoden und Strategien im Algorithmic Accountability Reporting**
von Nicolas Kayser-Bril
- 282 **KI im Bayerischen Rundfunk: Neue journalistische Angebote durch Automatisierung und KI**
von Uli Köppen
- 297 **KI-Assistenz in der Programmierung und Datenarbeit**
von Claus Hesseling
- 308 **Modularer (Daten-)Journalismus**
von Meik Bittkowski
- 323 **Große Sprachmodelle im Journalismus**
von Steffen Kühne

- 343 **Praktische Strategien für den KI-Einsatz im Journalismus**
 von David Caswell
- 358 **The medium is the machine, oder: Die Wirklichkeit der KI**
 von Christoph Kucklick
- 374 **Autor:innenverzeichnis**