

PODIUMS- DISKUSSIONEN

Planen und moderieren

Stephan Ferdinand

INHALT

EINLEITUNG	6
A WARUM PODIUMSDISKUSSIONEN?	9
A1 Plädoyer für den lustvollen Streit	10
A2 Der Mensch: The Storytelling Animal	13
A3 Kleine Geschichte der Podiumsdiskussion	16
A4 Diskurs und Demokratie	27
A5 Experteninterview: Prof. Ingo Zamperoni	30
B DIE ROLLE DER MODERATOR:INNEN	49
B1 Rollenverständnis	50
B2 Aufgaben der Moderator:innen	56
B3 Qualitätskomponenten der Diskussion	67
C DIE PERSÖNLICHKEIT	81
C1 Die eigene Wirkung	82
C2 Expertinneninterview: Helene Reiner	84
C3 Professionelle Haltung	93
C4 Experteninterview: Roland Wagner	96

D PODIUMSDISKUSSIONEN PLANEN 111

- D1** Der redaktionelle Blick 112
- D2** Format und Charakter des Podiums 113
- D3** Gesprächsgäst:innen 120
- D4** Passende Moderator:innen 130
- D5** Podien ausgestalten 135
- D6** Experteninterview: Martin Hoffmann 155

E PODIUMSDISKUSSIONEN FÜHREN 169

- E1** Auftraggeber:innen 170
- E2** Recherche im Vorfeld 174
- E3** Moderationskarten 180
- E4** Moderationsdramaturgie 186
- E5** Frage- und Gesprächstechniken 198
- E6** Expertinneninterview: Hadija Haruna-Oelker 211

F SPRACHE UND KÖRPER 225

- F1** Sprachliche Sensibilität 226
- F2** Gesprochen, nicht geschrieben 232
- F3** Experteninterview: Clemens Nicol 237
- F4** Körpersprache 246
- F5** Expertinneninterview: Prof. Cornelia Krawutschke 250

X ANHANG 275

- X1** Literatur und Links 276
- X2** Sachindex 282
- X3** Personenindex 286
- X4** Bildnachweise 288