

INTERVIEWS FÜHREN

Christian Thiele

3., völlig überarbeitete Auflage

Praktischer Journalismus Band 109

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.de> abrufbar.

ISSN: 1617-3570

ISBN (Print): 978-3-7445-2088-1

ISBN (PDF): 978-3-7445-2089-8

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

2. Auflage 2013 (erschieden in der Reihe Wegweiser Journalismus)

3. Auflage 2024

© 2024 by Herbert von Halem Verlag, Köln

Umschlaggestaltung und Satz: Bureau Heintz, Stuttgart

Lektorat: Imke Hirschmann

Druck: FINIDR, S.R.O., Tschechische Republik

E-Mail: info@halem-verlag.de

Tel.: 0221 92 58 29 0, Fax: 0221 9258 29 29

www.halem-verlag.de

INHALT

A	EIN SELBSTINTERVIEW	9
B	WAS SIND UND WOZU BRAUCHT MAN INTERVIEWS?	19
B1	Von ganz sachlich zu persönlich: Anlässe für Interviews	21
B2	Wann ein Interview sinnvoll ist	24
B3	Wann wir ein Interview lieber nicht führen sollten	25
B4	Formen von Interviews	28
C	DIE VORBEREITUNG	33
C1	Inhalt und Themen	35
C2	Vorsprung durch Technik: Besser fragen	40
C3	Der Ort, die Zeit, die Technik und was noch wichtig ist	51
D	WÄHREND DES GESPRÄCHS	61
D1	Die Chemie	63
D2	Zuhören	65
D3	Nachfragen	67
D4	Gekonnt kontern	70
D5	Unterschiedliche Gesprächspartner*innen unterschiedlich befragen	72
D6	Die Körpersprache	75
D7	Richtig unterbrechen	76
D8	Der Abpfiff	77

E INTERVIEWEN ALS EXTREMSPORT 79

- E1** Der Roundtable 81
- E2** Im Viertelstundentakt 83
- E3** Das Telefoninterview 87
- E4** Interviews per E-Mail oder Chat 89
- E5** Mehrpersoneninterviews 90

F INTERVIEWS FÜR RADIO, TV UND INTERNET 103

- F1** Vorbereitung ist alles 105
- F2** Aufwärmübung: Das Vorgespräch 107
- F3** Achtung Rotlicht 109

G VOM GESPROCHENEN ZUM GESCHRIEBENEN 123

- G1** Als Zweites kam die Schrift 125
- G2** Umgangssprache veredeln 127
- G3** Sprache im Interview 130
- G4** Dramaturgie 133
- G5** Die Beilagen 137

H DAS GROSSE STREICHKONZERT: DIE AUTORISIERUNG 141

- H1** Verkaufsgespräch statt Begegnung: Eine deutsche Krankheit 143
- H2** Schlauer Schachern: Tipps für die Autorisierung 149

I PARAGRAFENREITEREI 153

- I1** Persönlichkeitsrechtliches 155
- I2** Die Autorisierung 157

J	NACH DEM INTERVIEW	163
K	FÜR PODCASTS INTERVIEWEN: TIPPS FÜR FRAGER*INNEN UND GEFRAGTE	171
K1	Interviews führen im Podcast: Ein paar Tipps	173
K2	Interviews geben im Podcast: 9 Anregungen	177
X	ANHANG	181
X1	Literatur	182
X2	Index	186