

Kirsten Rautenberg

Medienwandel durch Crossmedia

HERBERT VON HALEM VERLAG

Die vorliegende Arbeit wurde 2012 von der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln als Dissertation angenommen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Kirsten Rautenberg
Medienwandel durch Crossmedia
Köln: Halem, 2017

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2017 Herbert von Halem Verlag, Köln

Zuerst erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2015 (978-3-86764-642-0)

978-3-7445-1017-2 (Print)
978-3-7445-1019-6 (ePDF)

Einband: Susanne Fuellhaas, Konstanz
Satz: Christoph Babbel, Bremen
Printed in Germany

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Schanzenstr. 22, 51063 Köln
Tel.: +49(0)221-92 58 29 0
E-Mail: info@halem-verlag.de
URL: <http://www.halem-verlag.de>

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung: Schöne neue Medienwelt	9
1 Ziel der Arbeit	13
1.1 Aufbau der Arbeit	15
1.2 Begriffsklärungen: Crossmedia in Abgrenzung zu den Begriffen Konvergenz und Multimedialität	17
1.3 Stand der Forschung	23
1.4 Forschungsvorgehen	31
2 Die Rahmenbedingungen von Radio Bremen	43
2.1 Das Rundfunksystem in Deutschland	43
2.2 Gesellschaftliche Grundversorgung: Der Programmauftrag	46
2.3 Die Einführung des dualen Rundfunksystems	47
2.4 Die innere Struktur	54
2.5 Finanzierung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	55
2.6 Die Finanzsorgen bei Radio Bremen	58
2.7 Neue Reformen	59
2.8 Zusammenfassung: Sender in Finanznot	60
3 Und täglich grüßt das Internet	63
3.1 Kurze Rückschau: Die Entstehung des Internets	64
3.2 Medien im Netz	66
3.3 Der Erfolg des Internets	68
3.4 Die Interneteinschränkungen für die Öffentlich-Rechtlichen	76
3.5 Änderungen der Rundfunkstaatsverträge	78
3.6 Die EU-Kommission und das Bundesverfassungsgericht greifen ein ...	80
3.7 Public-Value-Ansatz und der Drei-Stufen-Test	85
3.8 Radio Bremen im Netz: Online First?	87
3.9 Zusammenfassung: Das Netz als Auslöser für den Medienwandel	90
4 Crossmedia im journalistischen Alltag	93
4.1 Crossmedia und Redaktionen	93
4.2 Die Redaktionsorganisation bei Radio Bremen	95
4.3 Woran Crossmedia scheitert: Synergiebarrieren bei Radio Bremen	107
4.4 Zwischenfazit	118
4.5 Neue Tätigkeiten, neue Journalisten?	119

4.6	Zwischenfazit	126
4.7	Crossmedia und Distribution	127
4.8	Zusammenfassung: Crossmedialer Wandel in der Arbeitsorganisation und Arbeitssoziologie	134
5	Medien im Web 2.0	137
5.1	Mythos 2.0	137
5.2	Umgang mit Web 2.0 im Journalismus	146
5.3	Zusammenfassung: Soziale Netzwerke im Journalismus	158
6	Der ökonomische Einfluss auf die Rundfunkanstalten	161
6.1	Ökonomisierung der Medien	161
6.2	Journalismus auf Entgrenzungspfaden	166
6.3	Ökonomisierung im öffentlich-rechtlichen System?	171
6.4	Noch mehr Ökonomisierung durch Crossmedia?	174
6.5	Vermarktlichung versus öffentlicher Auftrag	186
6.6	Zusammenfassung: Crossmedia als Entgrenzungsbeschleuniger	188
7	Ausblick	191
7.1	Paradigmenwechsel in der Medienwelt	191
7.2	Crossmedia im öffentlich-rechtlichen System	192
7.3	Zentrale Thesen	200
7.4	Ausblick: Medienwandel = Gesellschaftswandel	208
	Interviews	215
	Literatur	217
	Abkürzungen	249