

REIHE DES INSTITUTS FÜR PRAKTISCHE
JOURNALISMUSFORSCHUNG (IPJ)

Lutz Mücke

›Journalisten der Finsternis‹

Akteure, Strukturen und Potenziale
deutscher Afrika-Berichterstattung

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Lutz Mücke:

›*Journalisten der Finsternis*‹.

Akteure, Strukturen und Potenziale deutscher Afrika-Berichterstattung

Reihe des Instituts für praktische Journalismusforschung (IPJ), 1
Köln: Halem, 2009

Lutz Mücke ist Diplom-Journalist und Afrikanist. Er arbeitet als Journalist und wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Abteilung Journalistik der Universität Leipzig.

Herausgeber der Reihe des Instituts für praktische Journalismusforschung (IPJ) ist Prof. Dr. Michael Haller (Leipzig).

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2009 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-94-1

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	10
Abkürzungsverzeichnis	15
Vorwort und Danksagung	19
1. EINLEITUNG	21
1.1 Fragestellung	22
1.2 Aufbau der Untersuchung	25
1.2.1 <i>Inhaltsanalyse: Auswahl der Stichprobe und Methodik</i>	27
1.2.2 <i>Befragung der Afrika-Korrespondenten</i>	28
1.2.3 <i>Befragung der Abnehmerredaktionen</i>	31
1.3 Einführung: Auslandsberichterstattung und Auslandskorrespondenten	32
1.3.1 <i>Afrika-Berichterstattung in Deutschland – Historischer Rückblick</i>	39
1.3.1.1 <i>Deutsche Afrika-Berichterstattung nach dem Zweiten Weltkrieg</i>	42
1.3.2 <i>Auslandskorrespondenten</i>	50
1.3.2.1 <i>Forschungsstand zu Auslandskorrespondenten</i>	50
1.4 Afrika-Korrespondenten	54
1.4.1 <i>Afrika-Korrespondenten</i>	54
1.4.1.1 <i>Korrespondentenstandorte</i>	54
1.4.1.2 <i>Größe der Berichtsgebiete</i>	55
1.4.1.3 <i>Weitere Besonderheiten journalistischer Arbeit in Subsahara-Afrika</i>	56
1.4.2 <i>Untersuchungsfragen</i>	61
1.5 Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen	62
1.5.1 <i>Gatekeeper-Forschung</i>	65
1.5.1.1 <i>Forschungsstand</i>	65
1.5.1.2 <i>Gatekeeper-Forschung zu Auslandskorrespondenten</i>	67
1.5.1.3 <i>Gatekeeper-Positionen von Afrika-Korrespondenten</i>	68
1.5.2 <i>Nachrichtenwert-Theorie</i>	71
1.5.2.1 <i>Nachrichtenfaktoren</i>	71
1.5.2.2 <i>Nachrichtenwert-Theorie und Auslandsberichterstattung</i>	76

1.5.3	<i>Journalistisches Rollenverständnis</i>	78
1.5.3.1	<i>Forschungserkenntnisse zum Rollenverständnis von Journalisten</i>	78
1.5.3.2	<i>Rollenverständnis von Auslandskorrespondenten</i>	82
1.5.3.3	<i>Rollenverständnis von Afrika-Korrespondenten</i>	85
1.5.3.4	<i>Die zu untersuchenden Rollenbilder</i>	87
1.5.4	<i>Ökonomik</i>	87
2.	INHALTSANALYSE LEITMEDIEN	92
2.1	Einleitung	92
2.2	Ergebnisse formaler Analysekatgorien	95
2.2.1	<i>Die Verfasser der Beiträge</i>	95
2.2.2	<i>Geografie der Afrika-Berichterstattung</i>	97
2.2.2.1	<i>Regionen und Länder in der Gesamtberichterstattung</i>	97
2.2.2.2	<i>Regionen und Länder der Berichterstattung einzelner Medien</i>	100
2.2.2.3	<i>Regionen und Länder in der Berichterstattung von Korrespondenten</i>	102
2.2.3	<i>Umfang der Berichterstattung</i>	104
2.2.4	<i>Darstellungsformen</i>	105
2.2.5	<i>Erscheinungsrubriken</i>	108
2.3	Ergebnisse inhaltlicher Analysekatgorien	110
2.3.1	<i>Die Themen der Afrika-Berichterstattung</i>	110
2.3.1.1	<i>Themen der kumulierten Afrika-Berichterstattung</i>	110
2.3.1.2	<i>Themen der Korrespondenten</i>	112
2.3.2	<i>Akteure in der Afrika-Berichterstattung</i>	113
2.3.2.1	<i>Hauptakteure</i>	114
2.3.2.2	<i>Nebenakteure</i>	117
2.3.2.3	<i>Akteure in der Korrespondenten-Berichterstattung</i>	118
2.3.3	<i>Quellen der Afrika-Berichterstattung</i>	119
2.3.3.1	<i>Quellen der Korrespondenten</i>	122
2.3.3.2	<i>Rechercheaufwand: Quellenanzahl pro Beitrag</i>	124
2.4	Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwert	126
2.4.1	<i>Auftreten und Ausprägungen von Nachrichtenfaktoren</i>	126
2.4.2	<i>Beziehung zwischen Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwerten</i>	149

2.5	Inhaltliche Auffälligkeiten	153
2.5.1	<i>Fehler, Pauschalisierungen, Grauzonen</i>	154
2.5.2	<i>Fragwürdige Ortsmarken</i>	156
2.5.3	<i>Einfluss von PR</i>	159
2.6	Zentrale Ergebnisse der Inhaltsanalyse	165
3.	DIE BEFRAGUNG VON AFRIKA-KORRESPONDENTEN	168
3.1	Ergebnisse: Daten zu Redaktionen, Mediengattungen, Crossmedialität	168
3.2	Ergebnisse zur Individualdimension	170
3.2.1	<i>Journalistische Kompetenz: Ausbildung, Berufserfahrung, Status</i>	170
3.2.2	<i>Standort-Kompetenz: Einstiegskompetenz, Generieren von Fachwissen, persönliche Bindungen</i>	171
3.2.3	<i>Sprachkompetenzen</i>	175
3.2.4	<i>Handlungsziele, Selbstbild und Rollenverständnis</i>	177
	3.2.4.1 <i>Afrika-Motivationen und Veränderungstendenzen journalistischer Rollenbilder</i>	177
	3.2.4.2 <i>Zehn Rollenbilder von Afrika-Korrespondenten</i>	181
3.3	Ergebnisse zur standortspezifischen Dimension	197
3.3.1	<i>Geografie der Berichterstattung</i>	197
	3.3.1.1 <i>Größe der Berichtsgebiete</i>	198
	3.3.1.2 <i>Korrespondentenstandorte und ihre Entwicklungstendenzen</i>	199
	3.3.1.3 <i>Die Debatte über den richtigen Korrespondentenstandort</i>	210
	3.3.1.4 <i>Exkurs: Berichterstattung über Westafrika</i>	213
3.3.2	<i>Reisen, Infrastruktur, Logistik und Pressefreiheit</i>	215
	3.3.2.1 <i>Reisen in Subsahara-Afrika – Dauer, Aufwand, Beschränkungen</i>	215
	3.3.2.2 <i>Infrastruktur und Logistik</i>	222
	3.3.2.3 <i>Pressefreiheit</i>	223
3.3.3	<i>Peergroups und Kollegenorientierung</i>	231

3.3.3.1	<i>Berufliche Interaktionen innerhalb der Korrespondenten-Communitys</i>	234
3.3.3.2	<i>Zentrale Schaltstellen: Die Sonderstellung von Agenturen</i>	237
3.3.3.3	<i>Korrespondenten gemeinsam auf Reisen</i>	239
3.3.3.4	<i>Engagement im Journalistenverband</i>	240
3.3.4	<i>Afrika-Korrespondenten und ihre Quellen und Kontakte</i>	242
3.3.4.1	<i>Quellen des selbstreferenziellen Mediensystems</i>	243
3.3.4.2	<i>Der Quellenkomplex Hilfsorganisationen</i>	256
3.3.4.3	<i>Schwieriges Verhältnis: afrikanische Regierungsvertreter</i>	291
3.3.4.4	<i>Vertreter der Opposition und Rebellengruppen</i>	296
3.3.4.5	<i>Der Blick durch die »Heimatbrille«: Quellen und Akteure des Deutschlandbezugs</i>	297
3.3.4.6	<i>Unsichtbare Kontakte: Geheimdienste</i>	311
3.3.4.7	<i>Alltagspersonen, Stringer und interkulturelle Kommunikation</i>	314
3.4	Ergebnisse zur institutionellen Dimension: Der Blick der Korrespondenten auf die Redaktionen	344
3.4.1	<i>Auswirkungen der Medienkrise auf Korrespondentenstandorte in Subsahara-Afrika</i>	346
3.4.2	<i>Kompetenzen der Abnehmerredaktionen</i>	351
3.4.3	<i>Reporter im Afrika-Außendienst</i>	358
3.4.4	<i>Konzeptionen und Kapazitäten der Abnehmerredaktionen</i>	361
3.4.5	<i>Korrespondententreffen</i>	366
3.4.6	<i>Afrika-Müdigkeit und hohe Nachrichtenschwellen</i>	368
3.4.7	<i>Feedback der Redaktionen</i>	372
3.4.8	<i>Erwartungen und Nachrichtenauswahl der Abnehmerredaktionen</i>	377
3.4.8.1	<i>Organisatorisch-institutionelle Erwartungen</i>	377
3.4.8.2	<i>Inhaltliche Erwartungen</i>	380
3.5	Boulevardisierungstendenzen: bunt, abenteuerlich, tierisch und prominent	384
3.6	Grauzonen, Defizitbereiche und Fehlentwicklungen	395
3.6.1	<i>Die K-Berichterstattung oder das Klischee vom Katastrophenkontinent</i>	402

3.6.2	<i>Kritik an Spiegel, dpa und ARD-Hörfunk</i>	408
3.6.2.1	<i>Geringe Investitionen in Subsahara-Afrika: die dpa</i>	409
3.6.2.2	<i>Zu dramatisch: Der Spiegel</i>	410
3.6.2.3	<i>Hochbeschleunigte Berichterstattung und zurückbleibender Journalismus</i>	417
3.7	Zentrale Ergebnisse der Korrespondentenbefragung	437
4.	ERGEBNISSE DER REDAKTIONSBEFRAGUNGEN	443
4.1	Entwicklungstendenzen der Auslandsberichterstattung	443
4.1.1	<i>Technik, Beschleunigung der Berichterstattung, internationale Leitmedien und Mainstreaming</i>	445
4.1.2	<i>Quantitative Veränderungen</i>	451
4.1.3	<i>Qualitative Wendepunkte und Veränderungen</i>	455
4.2	Korrespondentennetze und institutionelle Erinnerung	458
4.3	Interaktionsmuster und Gatekeeper-Positionen	467
4.3.1	<i>Gatekeeper-Rollen von Korrespondenten und Redaktionen</i>	469
4.3.2	<i>Mittelfristig wiederkehrende Interaktionen</i>	472
4.3.3	<i>Auswahlkriterien für Afrika-Korrespondenten</i>	476
4.4	Auswahlkriterien für Afrika-Berichterstattung	485
4.5	Redaktionserfahrungen mit Hilfsorganisationen	488
4.6	Zentrale Ergebnisse der Redaktionsbefragung	496
5.	Zusammenfassung und Interpretation	499
	Anhang	529
	Literaturverzeichnis	532