



EVA BAUMANN

## Die Symptomatik des Medienhandelns. Zur Rolle der Medien im Kontext der Entstehung, des Verlaufs und der Bewältigung eines gestörten Essverhaltens

2009, 456 S., 17 Abb., 16 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 32,00 / EUR(A) 32,75 / sFr. 53,40

ISBN 978-3-938258-84-2

**Über dieses Buch:** »Die Medien sind schuld!«, hört man häufig, wenn es um die Ursachen für die Entstehung von Essstörungen geht. Tatsächlich geben viele Studien Hinweise darauf, dass die Omnipräsenz und positive Bewertung überschlanke Akteure in den Medien unerreichbare Leitbilder schaffen und bei vielen Mädchen und Frauen ein gestörtes Körperbild und Essverhalten begünstigen. Bisher lassen sich die Befunde jedoch nicht zu einem eindeutigen und schlüssigen Bild zusammenfügen.

Die vorliegende Arbeit zeigt die Komplexität der Beziehungen zwischen einem gestörten Essverhalten, dem Körperbild und dem Umgang mit Medien. In problemzentrierten Interviews rekonstruieren 45 an Magersucht, Bulimie oder Binge-Eating-Disorder leidende Patientinnen die vielfältigen Bedeutungen medialer Inhalte bezogen auf die Entstehung und den Verlauf ihrer Krankheit. In der Analyse des Datenmaterials werden die verschiedenen Formen des Medienhandelns systematisch nachvollzogen und unter Berücksichtigung der situativen und persönlichen Hintergründe der Betroffenen gedeutet. Auf allen Ebenen des Forschungsprozesses werden quantitative und qualitative Methoden integriert.

Die Arbeit plädiert für eine aufgeklärte Perspektive der Medienwirkungsforschung, die sich von vereinfachenden theoretischen und methodischen Zugängen abwendet und lebensweltliche Zusammenhänge stärker in den Vordergrund rückt. Die Befunde werden abschließend mit Blick auf ihre mögliche praktische Bedeutung für die Prävention und Therapie von Essstörungen diskutiert.

**Über die Autorin:** Eva Baumann ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik und Theater Hannover.

**Weitere Informationen:**  
[http://www.halem-verlag.de/shop/product\\_info.php/products\\_id/190](http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/190)

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.