



WOLFGANG DUCHKOWITSCH / FRITZ HAUSJELL / HORST PÖTTKER /

BERND SEMRAD (Hrsg.)

## Journalistische Persönlichkeit.

### Fall und Aufstieg eines Phänomens

*Öffentlichkeit und Geschichte*, 3

2009, 488 S., 2 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 29,50 / EUR(A) 30,20 / sFr. 49,60

ISBN 978-3-938258-82-8

**Über dieses Buch:** Anlässlich der Emeritierung von Wolfgang R. Langenbacher (Wien) wurde im Oktober 2006 den Wechselbeziehungen zwischen Journalismus, Person und Werk nachgespürt. Davon ausgehend kommen in diesem Sammelband Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und journalistischer Praxis zu Wort, um den Stellenwert von Persönlichkeit im Journalismus, den Werkcharakter von journalistischen Leistungen sowie deren Kanonisierung zu erörtern.

›Journalismus‹ wird in diesem Band als spezifische Kulturleistung verstanden. Entgegen der herrschenden Lehre erlangen dann (wieder) Personen und ihre Biografie wissenschaftliches Interesse. Dabei gilt es auch journalistische Werke als solche (wieder) zu entdecken, die alles andere als tagesgebunden sind und die nicht deshalb einfach der Literatur (und ihrer Wissenschaft) zugeordnet werden sollten.

So mag das Postulat von Max Weber aus dem Jahre 1919 eingelöst werden, dass »eine wirklich gute journalistische Leistung mindestens so viel ›Geist‹ beansprucht wie beispielsweise irgendeine Gelehrtenleistung«, damit Journalismus unterschieden werden kann von den täglichen Mediendienstleistungen und einen stabilen Eigenwert moderner Gesellschaften darstellt.

**Autoren dieses Bandes sind:** Thomas A. Bauer, Markus Behmer, Verena Blaum, Wolfgang Duchkowitsch, Hannes Haas, Sibylle Hamann, Klaus Harpprecht, Fritz Hausjell, Petra Herczeg, Walter Hömberg, Peter Huemer, Roman Hummel, Luc Jochimsen, Susanne Kinnebrock, Wolfgang Langenbacher, Edgar Lersch, Irene Neverla, Barbara Pfetsch, Horst Pöttker, Gunter Reus, Herbert Riehl-Heysel (+), Ulrich Saxer, Wiebke Schon, Christian Schwarzenegger, Bernd Semrad, Klaus Siebenhaar, Margrit Sprecher, Frank Stern und Julia Wippersberg.

#### Weitere Informationen:

[http://www.halem-verlag.de/shop/product\\_info.php/products\\_id/163](http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/163)

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.