

Anne Weibert

Ein Ganzes im lokalen Rahmen

Vom integrativen Potenzial der Lokalberichterstattung
in Deutschland und den USA

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Anne Weibert

Ein Ganzes im lokalen Rahmen.

*Vom integrativen Potenzial der Lokalberichterstattung
in Deutschland und den USA*

Journalismus International, 5

Köln : Halem, 2010

Die Reihe *Journalismus International* wird herausgegeben von Horst Pöttker.

Anne Weibert, Jg. 1978, studierte Journalistik und Amerikanistik
an der TU Dortmund, unterstützte als Wissenschaftliche Hilfskraft
das Forschungsobjekt Mediale Integration ethnischer Minderheiten
im DFG-Sonderforschungsbereich ›Medienumbrüche‹ und ist heute
Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
und neue Medien der Universität Siegen. Ihre Diplomarbeit wurde mit
dem Förderpreis des Augsburger Wirtschaftspreises für Interkulturelle
Studien ausgezeichnet.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2010 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-81-1

ISSN 1866-2080

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott, Grafischer Entwurf Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Vorwort	9
1. EINFÜHRUNG	12
2. DAS KONZEPT DER INTEGRATION	16
Die Akkulturation	17
Die Assimilation	20
Die Absorption	20
Die Inklusion	21
Die Integration	22
Definition und Geltungsebene	27
Die mediale Integration	28
3. DIE ELEMENTE DES VERGLEICHS	31
3.1 Die Länder: Der Umgang mit Einwanderung	31
3.1.1 <i>Einwanderung in die USA</i>	32
3.1.2 <i>Einwanderung in die BRD</i>	34
3.1.3 <i>Fazit</i>	38
3.2 Die Städte: Denver und Dortmund	39
3.2.1 <i>Denver</i>	39
3.2.2 <i>Dortmund</i>	40
3.2.3 <i>Fazit</i>	43
3.3 Die Menschen	43
3.3.1 <i>Hispanics in den USA</i>	44
3.3.2 <i>Türken in der BRD</i>	51
3.3.3 <i>Fazit</i>	57
3.4 Die Zeitungen	57
3.4.1 <i>Rocky Mountain News und Denver Post</i>	58
3.4.2 <i>Ruhr Nachrichten und Westfälische Rundschau</i>	60
3.4.3 <i>Fazit</i>	61

4.	STRUKTUREN DES JOURNALISMUS	62
4.1	Nachrichtenfaktoren	63
	4.1.1 <i>Berichterstattung und Wirklichkeit</i>	66
	4.1.2 <i>Zwischenfazit</i>	67
4.2	Journalistisches Handeln	68
	4.2.1 <i>Normative Einbindung</i>	69
	4.2.2 <i>Territoriale Einbindung</i>	71
	4.2.3 <i>Zwischenfazit</i>	74
4.3	Mediale Integration	74
	4.3.1 <i>Strukturen medialer Integration in Denver in den USA</i>	75
	4.3.2 <i>Strukturen medialer Integration in Dortmund in der BRD</i>	79
	4.3.3 <i>Zwischenfazit</i>	81
5.	DIE ANALYSE	82
5.1	Erläuterung der Methode: Die Inhaltsanalyse	82
5.2	Ergebnisse der Analyse	83
	5.2.1 <i>Denver</i>	84
	5.2.2 <i>Dortmund</i>	87
	5.2.3 <i>Vergleichende Deutung – quantitativ</i>	89
	5.2.4 <i>Vergleichende Deutung – qualitativ</i>	91
5.3	Resümee und Ausblick	108
	Literaturverzeichnis	112