

Erik Albrecht

Die Meinungsmacher

Journalistische Kultur und Pressefreiheit
in Russland

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Erik Albrecht

Die Meinungsmacher.

Journalistische Kultur und Pressefreiheit in Russland

Journalismus International, 1

Köln : Halem, 2008

Erik Albrecht, geboren 1979 in Aachen, studierte Journalistik und Physik an der Universität Dortmund und an der Moskauer Staatlichen Lomonossow-Universität. 2001/2002 volontierte er bei der Deutschen Welle in Köln und Berlin. Seit Ende seines Studiums berichtet Erik Albrecht für verschiedene Medien als Hörfunk-, Print-, TV- und Agenturjournalist von Moskau aus über Russland und die GUS.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2008 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-78-1

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott, Grafischer Entwurf Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Vorwort	9
1. EINLEITUNG	11
2. JOURNALISTISCHE KULTUR – THEORETISCHE KONZEPTION UND PLANUNG	15
2.1 Journalistische Kultur – der Versuch einer Definition	15
2.2 Journalistische Kultur – ein komparatives Konzept	18
2.3 Journalistische Kultur – ein Produkt der Geschichte Exkurs: Journalistisches Rollenselbstverständnis – eine Definition	20 21
3. DIE WURZELN DER JOURNALISTISCHEN KULTUR RUSSLANDS	23
3.1 Journalistische Kultur im Zarenreich	23
3.1.1 <i>Von den Anfängen des russischen Journalismus</i>	23
3.1.2 <i>Parallelen zwischen Journalismus und Politik</i>	25
3.1.3 <i>Journalistisches Rollenselbstverständnis</i>	27
3.1.4 <i>Zusammenfassung</i>	31
3.2 Merkmale der journalistischen Kultur in der Sowjetunion	32
3.2.1 <i>Politische Rahmenbedingungen</i>	32
3.2.2 <i>Der Journalist als ›treuer Helfer‹</i>	33
3.2.3 <i>Das Gebot der Parteilichkeit</i>	34
3.2.4 <i>Die Presse als kollektiver Organisator und Kritiker</i>	35
3.2.5 <i>Die Erziehungsfunktion</i>	37
3.2.6 <i>Inhalt und Stil der sowjetischen Medien</i>	37
3.2.7 <i>Das Verhältnis zum Leser</i>	38
3.2.8 <i>Die Zensur</i>	39
3.2.9 <i>Zusammenfassung</i>	40

3.3	Journalistische Kultur im Wandel: Die Sowjetunion während Glasnost und die junge Russische Föderation	41
3.3.1	<i>Erkenntnisse aus der Transformationsforschung</i>	41
3.3.1.1	<i>Charakteristika der allgemeingesellschaftlichen Transformation</i>	42
3.3.1.2	<i>Die Transformation des Mediensystems</i>	43
3.3.1.3	<i>Die russische Gesellschaft im Wandel – Transformation abgeschlossen?</i>	46
3.3.2	<i>Von der Sowjetunion zum demokratischen Russland – Einflüsse auf die journalistische Kultur seit Beginn der Perestroika</i>	47
3.3.2.1	<i>Die politischen Umwälzungen seit Glasnost und Perestroika</i>	48
3.3.2.2	<i>Glasnost – die neue Offenheit?</i>	49
3.3.2.3	<i>Kontinuitäten in der journalistischen Kultur unter Gorbatschow</i>	50
3.3.2.4	<i>Neue Einflüsse auf die journalistische Kultur</i>	51
3.3.2.5	<i>Das Konzept der ›Vierten Gewalt‹ in Russland</i>	52
3.3.2.6	<i>Pressefreiheit</i>	54
3.3.2.7	<i>Citizen Kane wird Russe – Medien in Privatbesitz</i>	55
3.3.3	<i>Zusammenfassung</i>	58
4.	DIE JOURNALISTISCHE KULTUR	
	RUSSLANDS HEUTE	60
4.1	Das russische Mediensystem heute	60
4.1.1	<i>Die Struktur der Medienlandschaft – der Trend zur Regionalisierung</i>	61
4.1.2	<i>Der gesamtrussische Markt – Besitzverhältnisse</i>	63
4.2	Medien und Gesellschaft – Sicht anderer Akteure auf den Journalismus	66
4.2.1	<i>Die politische Kultur Russlands – Demokratisierung misslungen?</i>	66
4.2.2	<i>Medien und Politik</i>	68
4.2.3	<i>Die Medien in den Augen des Volkes</i>	69

4.2.4	<i>Pressefreiheit – Glasnost einmal rückwärts?</i>	71
4.2.5	<i>Journalistisches Rollenselbstverständnis heute – Stand der Forschung</i>	74
5.	ANLAGE UND DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG	77
5.1	Methode	77
5.2	Stichprobe	79
5.3	Entwicklung des Leitfadens	82
6.	AUSWERTUNG DER LEITFADENINTERVIEWS	85
6.1	Das Rollenselbstverständnis (Forschungsfrage 1)	85
6.2	Die Objektivitätsnorm (Forschungsfrage 2)	91
6.3	Ethik (Forschungsfrage 3)	95
6.4	Russische Journalisten und ihre Rezipienten (Forschungsfrage 4)	97
6.5	Medien und Politik (Forschungsfrage 5)	99
6.6	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	103
7.	JOURNALISTISCHE KULTUR UND PRESSEFREIHEIT – EIN FAZIT	106
	Transliteration	112
	Literaturverzeichnis	113