



MARINA SVERDEL

Medienoligarchen. Chancen und Grenzen für die Pressefreiheit in der Ukraine – eine Fallstudie

Journalismus International, 2

2008, 264 S., Broschur, 213 x 142 mm

EUR(D) 24,00 / EUR(A) 24,55 / sFr. 40,50

ISBN 978-3-938258-77-4

Über dieses Buch: Die Bilder gingen um die Welt. Wochenlang säumten Ende 2004 in Orange gekleidete Menschen die Straßenzüge ukrainischer Städte. Aus den Massenprotesten gegen die Fälschungen bei den Präsidentschaftswahlen – der ›Revolution in Orange‹ – ging der neue Präsident Juschtschenko als umjubelter Sieger und Hoffnungsträger hervor. In der ersten deutschsprachigen Fallstudie über die ukrainischen Massenmedien untersucht die Autorin die Entwicklung der Pressefreiheit vor und nach diesem politischen Ereignis. Sie prüft die Berichterstattung in vier ukrainischen Zeitungen, analysiert die gesetzlichen Grundlagen für Medien und vergleicht und ergänzt die Ergebnisse mit den Aussagen von ukrainischen Journalisten, die sie interviewte. Seit der Machtübernahme von Juschtschenko zeigen sich leichte Fortschritte hinsichtlich der Vielfalt der Berichterstattung. Die Arbeit von Journalisten wird aber von den politischen Interessen der Medieneigentümer beeinflusst. Hauptursache dieser Missstände scheint die defizitäre Rechtslage in der Ukraine zu sein. Gesetze zur

Stärkung der Pressefreiheit – sofern vorhanden – kommen in der Realität kaum zur Anwendung.

Über die Autorin: Marina Sverdel, Autorin der Studie, stammt selbst aus der Ukraine. 1980 geboren und aufgewachsen in Krivoy Rog – einer industriellen Stadt im Osten des Landes – emigrierte sie mit ihrer Familie 1998 nach Deutschland. Nach ihrem deutschen Abitur studierte sie Journalistik und Anglistik an der Universität Dortmund und vollendete beim Westdeutschen Rundfunk. Derzeit arbeitet sie bei einem Online-Portal als Online Marketing Manager in Düsseldorf. Für ihre Diplomarbeit wurde Marina Sverdel mit der Martin-Schmeißer-Medaille geehrt.

Weitere Informationen:

http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/159

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.