



JASPER A. FRIEDRICH

Politische Instrumentalisierung von Sport in den Massenmedien.

Eine strukturationstheoretische Analyse der Sportberichterstattung im DDR-Fernsehen

Sportkommunikation, 6

2010, 448 S., 15 Abb., 7 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 30,00 / EUR(A) 30,70 / sFr. 50,40

ISBN 978-3-938258-54-5

Über dieses Buch: Wie und in welchem Maße wurde die Fernsehreporterstattung in der DDR zwischen 1952 und 1989 politisch-ideologisch instrumentalisiert? Wie wirkten sich die medien- und sportpolitischen Beschlüsse, die Strukturen des Medienapparates sowie die Handlungen einzelner Journalisten und Politiker auf die Praxis der Programmgestaltung aus? Wie lässt sich ›Sozialistischer Journalismus‹ allgemein medienwissenschaftlich analysieren und definieren?

Die vorliegende Analyse untersucht mit den Instrumenten der empirischen Medienforschung Archive, Sendungen und organisationale Strukturen des DDR-Sportfernsehens. Herangezogen werden neben Daten aus der Fernsehpraxis auch umfangreiche Interviews mit den journalistischen Akteuren sowie Akten und Dokumente der relevanten Institutionen des Sportes und der Politik.

Die Ergebnisse ermöglichen weitreichende Schlussfolgerungen über die Rolle des Fernsehreporterjournalismus im DDR-Fernsehen. Sie verdeutlichen die Mechanismen des Handlungssystems Journalismus und geben Einblicke in das organisational-institutionelle Gefüge politischer Instrumentalisierung von Massenmedien.

Über den Autor: Jasper A. Friedrich ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig und promovierte mit der vorliegenden Arbeit.

Weitere Informationen:

http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/183

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
Vorname und Name

.....
Straße

.....
Land, PLZ und Ort

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.