



MONIKA TADDICKEN

## Methodeneffekte bei Web-Befragungen. Einschränkungen der Datengüte durch ein >reduziertes Kommunikationsmedium<?

Neue Schriften zur Online-Forschung, 5

2008, 488 S., 27 Abb., 91 Tab., Broschur, 213 x 142 mm

EUR(D) 34,00 / EUR(A) 34,80 / sFr. 56,40

ISBN 978-3-938258-50-7

**Über dieses Buch:** Um fundierte Auswahlentscheidungen über die jeweils optimale empirische Erhebungsmethode treffen zu können, bedarf es der Kenntnis sämtlicher positiver und negativer methodischer Konsequenzen. Für die Web-Befragung, eine immer noch junge und stetig an Bedeutung zunehmende Befragungsmethode, besteht jedoch noch Forschungsbedarf. Hier setzt diese Arbeit an: Neben einer Darstellung bereits bekannter Methoden-Vorteile von Web-Befragungen (z. B. niedrigere Effekte sozialer Erwünschtheit) werden mögliche – bislang weitestgehend unerforschte – Methoden-Nachteile theoretisch diskutiert und anhand eines empirischen Methodenvergleichs mit >traditionellen< Forschungsmethoden aufgezeigt. Somit liegt mit dieser Arbeit eine wegweisende Publikation im Bereich der methodologischen Online-Forschung vor.

**Über die Autorin:** Monika Taddicken, Dr. rer. soc., Dipl.-Sozw., Jg. 1976, ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialwissenschaften, Fachgebiet Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung der Universität Hohenheim, Stuttgart, und derzeit Projektlei-

terin des DFG-Projekts >Die Diffusion der Medieninnovation Web 2.0: Determinanten und Auswirkungen aus der Perspektive des Nutzers<. Sie studierte Sozialwissenschaften in Göttingen und Galway, Irland, arbeitete als Projektleiterin in der kommerziellen Online-Forschung und war Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Absatzwirtschaft, an der Universität Bamberg.

**Über diese Reihe:** Die Reihe *Neue Schriften zur Online-Forschung* wird herausgegeben von der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF).

**Weitere Informationen:**

[http://www.halem-verlag.de/shop/product\\_info.php/products\\_id/177](http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/177)

**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

.....  
Datum und Unterschrift

.....  
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....  
Vorname und Name

.....  
Straße

.....  
E-Mail

.....  
Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.