

GRUNDLAGEN DER SEMIOTIK

Achim Eschbach (Hrsg.)

Soziosemiotik

Grundlagentexte

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Achim Eschbach (Hrsg.)
Soziosemiotik. Grundlagentexte
Grundlagen der Semiotik, 1
Köln: Halem, 2015

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Hinweise zu den Rechten an den Texten finden sich in den Textnachweisen ab S. 374.

<http://www.halem-verlag.de>

Print: ISBN 978-3-938258-35-4
E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-156-2
E-Book (EPUB): ISBN 978-3-86962-157-9

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2015

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf
SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Vorwort	9
ALFRED SCHÜTZ	13
Der Zeichenbegriff der verstehenden Soziologie (H)	
HANS FREYER	37
Die fünf Hauptformen des objektiven Geistes	
KARL BÜHLER	58
Die Gemeinschaft als Quellpunkt der Semantik (H)	
GEORGE HERBERT MEAD	80
The Problem of Society – How We Become Selves	
KARL MANNHEIM	105
Diskussionsbeitrag über »Das Verstehen«	
JOHN R. SEARLE	113
Die Schaffung institutioneller Tatsachen	
M. A. K. HALLIDAY	137
Language as Social Semiotic	
ROBERT HODGE / GUNTHER KRESS	164
Key Concepts in a Theory of Social Semiotics	
UMBERTO ECO	174
Social Life as a Sign System	

ACHIM ESCHBACH	192
»einstweilen wird es Mittag...« – Ein Beitrag zu einer sozialen Semiotik	
CLAUDE LÉVI-STRAUSS	210
Die Strukturanalyse in der Sprachwissenschaft und in der Anthropologie	
PIERRE BOURDIEU	237
Produktion und Reproduktion der legitimen Sprache	
ALEKSEJ A. LEONTIEV	271
Soziale und biologische Aspekte der Semiotik	
ADAM SCHAFF	283
Die Sprache und das menschliche Handeln	
GEORG SIMMEL	307
Psychologie des Schmuckes	
MICHEL FOUCAULT	316
Das Fest der Martern	
JEAN BAUDRILLARD	339
Kool Killer oder Der Aufstand der Zeichen	
KURT SINGER	355
Das Geld als Zeichen	
Textnachweise	374



ACHIM ESCHBACH (Hrsg.)

**Soziosemiotik.
Grundlagentexte**

Grundlagen der Semiotik, 1

2015, 378 S., Broschur, 190 x 120 mm, dt.

ISBN 978-3-938258-35-4

Anknüpfend an die inzwischen zu einem soziologischen Klassiker avancierte Studie Berger und Luckmanns, *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit*, wird in der Anthologie *Soziosemiotik* die Theorie gesellschaftlich tradiertter Erkenntnisse von der Welt unter semiotischen Gesichtspunkten erweitert. So kommt in diesem Sammelband eine Reihe von namhaften Autoren wie George H. Mead, Alfred Schütz, Umberto Eco, Karl Bühler oder Georg Simmel zu Wort, die sich allesamt mit der Frage nach der ›gesellschaftlichen Konstitution des Zeichens‹ einerseits sowie, darauf aufbauend, mit dem Phänomen der ›semiotischen Konstitution der Wirklichkeit‹ beschäftigt haben. *Soziosemiotik* ist eine grundlagenkritische Reflexion der Bedingungen und Möglichkeiten einer Entwicklung von sozialer Wirklichkeit. Der Prozess, wie mittels der Zeichen ein Zugang zur sozialen Welt überhaupt erst geschaffen werden kann, ist Thema dieses Buches. Ergänzt wird der Band durch ein kritisches Vorwort des Herausgebers.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln

<http://www.halem-verlag.de>

info@halem-verlag.de

