

Klaus Forster

Journalismus im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Verantwortung

Das Konzept des ›Public Journalism‹ und
seine empirische Relevanz

Herbert von Halem Verlag

Bibliographische Information der Deutschen Bibliothek

Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte
bibliographische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Klaus Forster

*Journalismus im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Verantwortung.
Das Konzept des »Public Journalism« und seine
empirische Relevanz*
Köln : Halem, 2006

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2006 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-938258-19-5

ISBN 978-3-938258-19-4

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Atelier Löwentor, Darmstadt

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
EINLEITUNG	21
1. JOURNALISMUS IN DEN VEREINIGTEN STAATEN	29
1.1 Pressefreiheit, Journalismus und Demokratie	29
1.2 Von der Kolonialzeit zu den Reformen der ›Progressive Era‹	30
1.3 Die Entstehung des heutigen Mainstream-Journalismus in den USA	37
1.4 Die soziale Verantwortlichkeit der Presse	41
1.5 Vietnam, Watergate und die Folgen	43
1.6 Public Journalism als Alternative zum Mainstream-Journalismus	46
2. ENTWICKLUNG UND PRAXIS DES PUBLIC JOURNALISM	48
2.1 Ursprünge des bürgerorientierten Journalismus	48
2.1.1 <i>Der Präsidentschaftswahlkampf 1988 als Wendepunkt</i>	48
2.1.2 <i>Ein gemeinsames Projekt von Akademikern und Journalisten als Anfang</i>	50
2.1.3 <i>Erste Schritte in Richtung eines bürgerorientierten Journalismus</i>	52
2.1.4 <i>Sechs Alarmglocken läuten für die amerikanische Presse</i>	53
2.2 Public Journalism auf dem Weg in die journalistische Praxis	58
2.2.1 <i>Allgemeine Elemente eines bürgerorientierten Journalismus</i>	58

2.2.2	<i>Public Journalism – eine vorläufige Arbeitsdefinition</i>	60
2.2.3	<i>Die Praxis in die Theorie umsetzen</i>	61
2.2.3.1	<i>Public Listening: Die Ermittlung einer am Bürger orientierten Medienagenda</i>	63
2.2.3.2	<i>Elemente einer bürgerorientierten Berichterstattung in der Praxis</i>	66
2.3	Public-Journalism-Projekte	72
2.4	Public Journalism als Forschungsfeld	80
2.4.1	<i>Projektelevaluationen</i>	81
2.4.2	<i>Projektunabhängige Studien</i>	85
2.4.2.1	<i>Inhaltsanalysen</i>	85
2.4.2.2	<i>Journalistenbefragungen</i>	87
2.4.2.3	<i>Vergleichende Befragungen</i>	89
2.4.2.4	<i>Ausbildungsbegleitende Forschung</i>	90
2.4.2.5	<i>Multi-Methoden-Forschung</i>	91
2.5	Public Journalism in der Kritik	95
2.5.1	<i>Was ist ›public‹ am Public Journalism?</i>	95
2.5.2	<i>Public Journalism als definitorisches Problem</i>	96
2.5.3	<i>Kritik aus einer theoretischen Perspektive</i>	97
2.5.4	<i>Kritik aus der Perspektive der journalistischen Praxis</i>	100
2.6	Was Public Journalism sein könnte, aber nicht ist – eine erste Bilanz	102
3.	THEORETISCHE BEZUGSPUNKTE DES PUBLIC JOURNALISM	106
	Exkurs: Public Journalism und Kommunitarismus	107
3.1	Demokratiethoretische Aspekte eines bürgerorientierten Journalismus	108
3.1.1	<i>Die Lippmann-Dewey-Debatte</i>	108
3.1.2	<i>Die ›Große Gemeinschaft‹</i>	110
3.1.3	<i>Das Modell der deliberativen Demokratie</i>	111
3.1.4	<i>Deliberative Demokratie in der Praxis</i>	116

3.2	Öffentlichkeit und öffentliche Meinung im Public Journalism	120
3.2.1	<i>Public Judgment</i>	120
3.2.2	<i>Die Öffentlichkeit und ihre Probleme</i>	124
3.2.3	<i>Der Idealtypus bürgerlicher Öffentlichkeit</i>	130
3.3	Gesellschaftstheoretische Bezüge des Public Journalism	132
3.3.1	<i>Soziales Kapital und Journalismus</i>	132
3.3.2	<i>Public Journalism und kommunikatives Handeln</i>	136
3.4	Geschichte und Theorie des Journalismus	139
3.4.1	<i>Eine freie, verantwortliche Presse und die Pressefreiheit</i>	139
3.4.2	<i>Die Theorie der sozialen Verantwortlichkeit der Presse</i>	144
3.4.3	<i>Public Journalism im Licht etablierter Journalismuskonzepte</i>	146
3.4.3.1	<i>Anwaltschaftlicher Journalismus und Public Journalism</i>	146
3.4.3.2	<i>Public Journalism als eine Form objektiver Berichterstattung</i>	148
3.4.3.3	<i>Kritik, Kontrolle und investigativer Journalismus aus bürgerorientierter Sicht</i>	149
3.4.3.4	<i>Public Journalism als bürgerorientierter Präzisionsjournalismus</i>	151
3.4.3.5	<i>Entwicklungsjournalismus und Public Journalism</i>	151
3.4.4	<i>Public Journalism als eigenständiges Berufsverständnis</i>	152
3.5	Die theoretische Heterogenität des Public Journalism als Chance	153
4.	PUBLIC JOURNALISM AUS DEUTSCHER PERSPEKTIVE	156
4.1	Deutschland – USA: Unterschiede in Politik und Presse	157

4.1.1	<i>Die politischen Kulturen</i>	157
4.1.1.1	<i>Politisch-kulturelle Traditionen</i>	157
4.1.1.2	<i>Politische Strukturen und Akteure</i>	161
4.1.2	<i>Mediensystem und Journalismus</i>	168
4.2	Potenzielle Wurzeln eines deutschen Public Journalism	170
4.2.1	<i>Kommunikationswissenschaftliche Journalismuskritik</i>	171
4.2.2	<i>Journalismuskritik durch Journalisten</i>	172
4.2.3	<i>Zeitungswissenschaftliche Journalismuskritik</i>	173
4.2.4	<i>Partizipativer Journalismus</i>	175
4.2.5	<i>Die Planungszelle als partizipatorisches Demokratieexperiment</i>	176
4.3	Die Rezeption des Public Journalism in Deutschland	177
4.4	Journalistische Ethik und Qualität aus Sicht des Public Journalism	179
4.4.1	<i>Ethik und Public Journalism</i>	180
4.4.1.1	<i>Public Journalism und soziale Verantwortung</i>	181
4.4.1.2	<i>Die Ethik des bürgerorientierten Journalismus</i>	184
4.4.2	<i>Qualität im Public Journalism</i>	185
4.5	Die Chancen eines bürgerorientierten Journalismus in Deutschland	189
5.	PUBLIC JOURNALISM IN THEORIE UND PRAXIS – EINE ZWISCHENBILANZ	193
6.	FORSCHUNGSFRAGEN UND HYPOTHESEN	199
6.1	Public Journalism als eine eigenständige Berichterstattungsform	200
6.2	Public Journalism aus der Sicht deutscher Journalisten	204
6.3	Public Journalism aus der Perspektive deutscher Rezipienten	205

7.	UNTERSUCHUNGSANLAGE, METHODEN UND OPERATIONALISIERUNG	208
7.1.	Inhaltsanalysen	210
7.1.1	<i>PJ-Elemente in US-amerikanischen Zeitungen</i>	210
7.1.1.1	<i>Formale Variablen</i>	213
7.1.1.2	<i>Thematische Variablen</i>	214
7.1.1.3	<i>Aspekte der politischen Berichterstattung – skalierte Codierung</i>	214
7.1.1.4	<i>Bürgerorientierte Quellenauswahl</i>	223
7.1.1.5	<i>Begründung politischer Aussagen</i>	223
7.1.1.6	<i>Zusammenfassung der inhaltsanalytischen Vorgehensweise</i>	226
7.1.2	<i>PJ-Elemente in einer deutschen Zeitung</i>	227
7.1.3	<i>Reliabilität des inhaltsanalytischen Instruments</i>	229
7.2	Journalistenbefragungen	229
7.2.1	<i>Befragung hauptberuflicher Journalisten</i>	229
7.2.1.1	<i>Qualitative Leitfadengespräche</i>	229
7.2.1.2	<i>Standardisierte Journalistenbefragung</i>	233
7.2.2	<i>Online-Befragung von Studierenden der Journalistik</i>	235
7.3	Rezipientenbefragungen	236
7.3.1	<i>Vergleich deutscher und amerikanischer Bürger</i>	236
7.3.2	<i>Rezeption bürgerorientierter Berichterstattung</i>	237
8.	EMPIRISCHE RELEVANZ DES PUBLIC JOURNALISM – ERGEBNISSE	243
8.1	Elemente des Public Journalism in der Tageszeitung	244
8.1.1	<i>Public-Journalism-Elemente in US-amerikanischen Zeitungen</i>	245
8.1.1.1	<i>Stichprobenbeschreibung</i>	245
8.1.1.2	<i>Indikatoren für Public Journalism bei formalen und thematischen Variablen</i>	246
8.1.1.3	<i>Themenorientierte Berichterstattung</i>	250

8.1.1.4	<i>Strategie- und unterhaltungsorientierte Berichterstattung</i>	259
8.1.1.5	<i>Mobilisierende Berichterstattung</i>	268
8.1.1.6	<i>Bürgerorientierte Quellenauswahl</i>	273
8.1.1.7	<i>Begründung politischer Aussagen</i>	275
8.1.1.8	<i>Zusammenfassende Bewertung</i>	278
8.1.2	<i>Elemente des Public Journalism in einer deutschen Zeitung</i>	280
8.1.2.1	<i>Stichprobenbeschreibung</i>	280
8.1.2.2	<i>Indikatoren für Public Journalism im Münchener Merkur bei formalen Variablen</i>	281
8.1.2.3	<i>Themenorientierte Berichterstattung im Münchener Merkur</i>	283
8.1.2.4	<i>Strategie- und unterhaltungsorientierte Berichterstattung im Münchener Merkur</i>	286
8.1.2.5	<i>Mobilisierende Berichterstattung im Münchener Merkur</i>	289
8.1.2.6	<i>Bürgerorientierte Quellenauswahl im Münchener Merkur</i>	289
8.1.2.7	<i>Der Münchener Merkur: Zwischen konventionellem Journalismus und bürgerorientierter Wahlberichterstattung</i>	291
8.1.3	<i>Anmerkungen zur inhaltsanalytischen Konkretisierung eines bürgerorientierten Journalismus</i>	292
8.2	<i>Public Journalism aus der Sicht deutscher Journalisten</i>	294
8.2.1	<i>Public Journalism als Gegenstand einer qualitativen Journalistenbefragung</i>	295
8.2.1.1	<i>Stichprobenbeschreibung</i>	295
8.2.1.2	<i>Ergebnisse der Leitfadengespräche mit Journalisten</i>	296
8.2.1.3	<i>Public Journalism – ein Konzept mit Relevanz für deutsche Journalisten</i>	302
8.2.2	<i>Public Journalism als Gegenstand einer quantitativen Journalistenbefragung</i>	303

8.2.2.1	<i>Stichprobenbeschreibung</i>	303
8.2.2.2	<i>Ergebnisse der standardisierten Journalistenbefragung</i>	307
8.2.2.3	<i>Journalisten in Deutschland: Zwischen konventionellem Journalismus und einer bürgerorientierten Berichterstattung</i>	328
8.2.3	<i>Public Journalism aus der Sicht Studierender der Diplomjournalistik</i>	332
8.2.3.1	<i>Stichprobenbeschreibung</i>	334
8.2.3.2	<i>Ergebnisse der Studierendenbefragung</i>	334
8.2.3.3	<i>Die Bürgerorientierung des journalistischen Nachwuchses</i>	340
8.2.4	<i>Die Befragung als Instrument der Theoriemodifikation</i>	341
8.3	<i>Bürgerorientierter Journalismus aus Sicht der Bürger</i>	343
8.3.1	<i>Einstellungen zu Politik und Presse in Deutschland – eine Pilotstudie</i>	344
8.3.2	<i>Rezeption bürgerorientierter Nachrichten</i>	348
8.3.2.1	<i>Methodische Vorbemerkungen</i>	348
8.3.2.2	<i>Stichprobenbeschreibung</i>	349
8.3.2.3	<i>Ergebnisse des Rezeptions-Experiments</i>	350
8.3.3	<i>Public Journalism als Gegenstand der Rezeptionsforschung</i>	363
9.	DIE RELEVANZ DES PUBLIC JOURNALISM – EINE ZUSAMMENFASSUNG	368
9.1	<i>Die journalismuspraktische Relevanz des Public Journalism</i>	368
9.2	<i>Die theoretische Relevanz des Public Journalism</i>	372
9.3	<i>Die forschungspraktische Relevanz des Public Journalism</i>	375
9.4	<i>Fazit und Ausblick am Ende der ›Reise‹</i>	378
	Literatur- und Quellenverzeichnis	383
	Anhang	418