

Editha Marquardt

Visiotype und Stereotype

Prägnanzbildungsprozesse bei der Konstruktion von
Region in Bild und Text

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Editha Marquardt:
Visiotype und Stereotype.
Prägnanzbildungsprozesse bei der
Konstruktion von Region in Bild und Text
Köln : Halem, 2005

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2005 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-938258-11-X

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: Griebisch & Rochol Druck, Hamm
GESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

	VORBEMERKUNG	7
1.	EINLEITUNG	8
1.1	Einführung in das Forschungsfeld	8
1.2	Vorhaben	21
1.3	Vorgehen	22
1.4	Forschungsstand	24
2.	THEORETISCHER RAHMEN: VISUELLE WAHRNEHMUNG UND PRÄGNANZBILDUNG IN BILD UND TEXT	27
2.1	Visuelle Wahrnehmung	27
2.2	Speicherungsprozesse	32
2.3	Die Theorie der symbolischen Formen	36
2.4	Symbolische Prägnanzbildung	40
2.5	Sprache und Kunst als symbolische Formen	44
2.6	Bild und Text	50
2.7	Zur Beziehung zwischen Bild und Text	56
2.8	Kanon, Stereotype und Visiotype als Ausdruck von Prägnanzbildung	61
3.	QUELLEN UND METHODEN	69
3.1	Sachsen – das Bundesland	69
3.2	Das Untersuchungsmaterial	70
3.3	Die Datenbank	74
3.4	Methoden	77
4.	BILDBÄNDE VON 1990-1999 – VISIOTYPE UND STEREOTYPE	83
4.1	Die Region Sachsen im Bild	83
4.1.1	<i>Die Titelbilder</i>	84
4.1.2	<i>Die dominanten Bildinhalte</i>	86
4.1.3	<i>Der formale Aspekt: Bildformate und Farbigkeit</i>	89

4.1.4	<i>Die Kanonisierung der Bildauswahl: Orte</i>	92
4.1.5	<i>Die Kanonisierung der Bildauswahl: Motive</i>	96
4.2	Die Bildtitel	102
4.2.1	<i>Klassifikation der verwendeten Bildtitel</i>	102
4.2.2	<i>Erzeugung eines Zusammenhangs zwischen den Bildern: Raum</i>	106
4.2.3	<i>Der Ortsbezug in den Bildtiteln</i>	107
4.2.4	<i>Erzeugung eines Zusammenhangs zwischen den Bildern: Zeit</i>	108
4.3	Die Fließtexte	111
4.3.1	<i>Sachsen als räumliche und zeitliche Einheit</i>	112
4.3.2	<i>Der Ortsbezug in den Fließtexten</i>	116
4.4	Die Rolle von Personen bei der Konstruktion der Region Sachsen	119
4.4.1	<i>August der Starke</i>	124
4.4.2	<i>Semikanonische Personen</i>	126
4.4.3	<i>Vergleich mit der Bild- und Bildtitelebene</i>	128
4.4.4	<i>Ergebnisse</i>	130
5.	BEBILDERTE SCHRIFTEN ZUR REGION VON 1900-1918	133
5.1	Die Region Sachsen im Bild	133
5.1.1	<i>Die Titelbilder</i>	133
5.1.2	<i>Die dominanten Bildinhalte</i>	134
5.1.3	<i>Der formale Aspekt: Bildformate und Farbigkeit</i>	136
5.1.4	<i>Die Kanonisierung der Bildauswahl: Orte</i>	138
5.1.5	<i>Die Kanonisierung der Bildauswahl: Motive</i>	141
5.2	Die Bildtitel	146
5.2.1	<i>Klassifikation der Bildtitel</i>	146
5.2.2	<i>Erzeugung eines Zusammenhangs zwischen den Bildern: Raum</i>	147
5.2.3	<i>Der Ortsbezug in den Bildtiteln</i>	148
5.2.4	<i>Erzeugung eines Zusammenhangs zwischen den Bildern: Zeit</i>	149

5.3	Die Fließtexte	149
5.3.1	<i>Sachsen als räumliche und zeitliche Einheit</i>	150
5.3.2	<i>Der Ortsbezug in den Fließtexten</i>	154
6.	VERGLEICH DER BEIDEN UNTERSUCHUNGSZEITRÄUME	157
7.	RESULTATE	183
7.1	Prägnanzbildung bei der Konstruktion von Region in Bild und Text	184
7.2	Zum Verhältnis von Bild und Text bei der Konstruktion einer Region	190
7.3	Zeitliche Tendenzen	193
7.3.1	<i>Darstellungsstrategien</i>	193
7.3.2	<i>Bild-Text-Verhältnis</i>	195
8.	VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN UND TABELLEN	197
9.	QUELLENVERZEICHNIS	199
10.	LITERATURVERZEICHNIS	202
11.	ANHANG	213