

Dieter Prokop

Das Nichtidentische der Kulturindustrie

Neue kritische Kommunikationsforschung
über das Kreative der Medien-Waren

Herbert von Halem Verlag

Inhalt

| | |
|--|----|
| VORWORT | 7 |
| DIALEKTIK DER KULTURINDUSTRIE. EIN BEITRAG DER NEUEN KRITISCHEN KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG | 17 |
| 1. Einerseits | 21 |
| 1.1 <i>Tauschabstraktion</i> | 22 |
| 1.2 <i>Abstraktive medienkulturelle Muster und praktischer Positivismus</i> | 28 |
| 1.3 <i>Oligopol-Macht und Medien-Taylorisierung</i> | 32 |
| 1.4 <i>Dem Negativen ins Angesicht geblickt</i> | 34 |
| 1.5 <i>Fetisch? Falscher Schein? Falsches Bewusstsein?</i> | 37 |
| 2. Andererseits | 44 |
| 2.1 <i>Vernachlässigte Dialektik</i> | 44 |
| 2.2 <i>Produktivkräfte</i> | 45 |
| 2.3 <i>Medien-Produktivkräfte</i> | 48 |
| 3. Dialektische Vermittlung | 52 |
| FREIHEITSMOMENTE DER WARENFORM. NEGATIV-DIALEKTISCHE THEORIE DER KULTURINDUSTRIE | 55 |
| 1. Das Identische | 56 |
| 1.1 <i>Identität im Denken, Identität der Waren</i> | 56 |
| 1.2 <i>Das Geld, das die Wertform rein verkörpert, hat Identität und Macht</i> | 57 |

| | | |
|-----|---|----|
| 2. | Das Nichtidentische | 60 |
| 2.1 | <i>Dem Unerfassten zum Recht verhelfen</i> | 60 |
| 2.2 | <i>Erkennen von Nichtidentischem nur durch Anstrengung des Begriffs</i> | 62 |
| 2.3 | <i>Zusammenschießen des Falschen mit der Spiegelschrift des Besseren</i> | 64 |
| 2.4 | <i>Die Waren, die die Wertform unperfekter verkörpern als das Geld, haben zwar die Probleme des Nichtidentischen, ...</i> | 67 |
| 2.5 | <i>... sie haben aber auch die Freiheiten des Nichtidentischen</i> | 70 |
| 3. | Rationale Identität | 72 |
| 3.1 | <i>Rationale Identität als Arbeit am produktiven Moment im Falschen</i> | 73 |
| 3.2 | <i>Maßstab für rationale Identität: gerechter Tausch</i> | 74 |
| 3.3 | <i>Das Münchhausen-Kunststück der Kritik</i> | 78 |
| 3.4 | <i>Versuch, in den Sachen und außer den Sachen zu sein</i> | 82 |
| 3.5 | <i>Im Schutt der Waren nach Wahrheit wühlen</i> | 90 |
| 3.6 | <i>Waren haben Strategien der Identitätsdarstellung in der Nichtidentität</i> | 91 |
| | LITERATUR | 98 |