

Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.)

Bildwissenschaft
zwischen Reflexion und Anwendung

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.):
Bildwissenschaft zwischen Reflexion und Anwendung
Köln : Halem, 2005

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Photokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2005 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-931606-73-2

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: FINIDR, s.r.o (Tschechische Republik)
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

KLAUS SACHS-HOMBACH	10
Vorwort	
I. GRUNDLAGEN DER BILDWISSENSCHAFT	
1. Beteiligte Disziplinen	
PETER SCHREIBER	13
Bildlogik	
WINFRIED NÖTH	33
Zeichentheoretische Grundlagen der Bildwissenschaft	
FERDINAND FELLMANN	45
Anthropologische Grundlagen der Bildsemantik	
THOMAS KNIEPER	56
Kommunikationswissenschaftliche Beiträge zu einer interdisziplinären Bildwissenschaft	
WILHELM HOFMANN	71
Bild und Macht. Von der Theorie visueller Kommunikation zur Theorie postmoderner Politik	
GYULA PÁPAY	86
Die Beziehung von Kartographie, allgemeiner Bildwissenschaft und Semiotik	
FRIEDER NAKE	101
Algorithmus, Bild und Pixel: Das Bild im Blickfeld der Informatik	
2. Methodologische Grundlagen	
KARLHEINZ LÜDEKING	122
Was unterscheidet den <i>pictorial turn</i> vom <i>linguistic turn</i> ?	
MARTINA PLÜMACHER	132
Bildtypologie als Grundlage der Bildwissenschaft	

LAMBERT WIESING	144
Methoden der Bildwissenschaft	
HANS DIETER HUBER	155
Systemische Bildwissenschaft	
KLAUS SACHS-HOMBACH	163
Das Bild in der Spannung von perzeptuellen und semiotischen Determinanten	
STEFAN MAJETSCHAK	177
Opazität und ikonischer Sinn. Versuch, ein Gedankenmotiv Heideggers für die Bildtheorie fruchtbar zu machen	
EVA SCHÜRMAN	195
Die Bildlichkeit des Bildes. Bildhandeln am Beispiel des Begriffs <i>Weltbild</i>	
MANFRED BEHR	212
Argumentation durch Bilder: Ein Aspekt politischer Ikonographie	
3. Bildphänomene und Bildbedeutungen	
MANFRED HARTH	230
Grundbegriffe einer Bild-Semantik	
KLAUS REHKÄMPER	242
Ist der Begriff der bildhaften Ähnlichkeit wirklich undefinierbar?	
CHRISTIAN DOELKER	251
Die semantische Tiefe von Bildern	
CHARLES FORCEVILLE	264
Cognitive Linguistics and Multimodal Metaphor	

ELI ROZIK	285
From the Innate Image-making Capacity of the Brain to a Redefinition of the Iconic Arts, the Theatre Medium in Particular	
VERENA GOTTSCHLING	299
Mental Pictures: Pictorial? Perceptual?	
PETER OHLER / GERHILD NIEDING	317
Die Entwicklung des Verstehens externer Repräsentationen in der Kindheit am Beispiel von Stand- und Laufbildern	
RAINER HÖGER	331
Zur Aufmerksamkeitsverteilung bei der Betrachtung von Bildern	
 II. PROBLEME DER ANGEWANDTEN BILDWISSENSCHAFT	
1. Bildwissenschaftliche Fragen im Bereich von Kunst und Design	
DAGMAR SCHMAUKS	342
Bilder im Kontext von Rätsel und Spiel	
JOHN HYMAN	357
Die Leinwand des Gehirns	
STEFFEN-PETER BALLSTAEDT	385
Instruktionale Bilder in der technischen Kommunikation	
RUDOLF PAULUS GORBACH	400
Die Bildsicht der Gestalter – Wie anwendungsorientierte visuelle Gestalter mit Bildern umgehen	
MARTIN SCHOLZ	413
Kommunikationsdesign – Methoden und Ergebnisse der bildschaffenden Forschung	

2. Bildwissenschaftliche Fragen im Bereich von Fotografie und Film

GOTTFRIED JÄGER 427
Generative Fotografie. Versuch einer Einordnung

DIETER WIEDEMANN 443
Bilder im Zeitalter der digitalen Bildbearbeitung:
Neue Ästhetiken und verschwundene Wahrheiten?

STEPHAN SCHWAN 457
Film verstehen – Eine kognitionspsychologische Perspektive

JAMES ZU HÜNINGEN / HANS JÜRGEN WULFF 468
Ich sehe / Ich sehe etwas: Präsenz des Sehens
und der Kontext der Bilder. Filmsemiotische Bemerkungen

HENDRIK WAHL 482
Bildprozesse

3. Bildwissenschaft und Computervisualistik

JÖRG R. J. SCHIRRA 494
Computational Visualistics: Dealing with Pictures
in Computer Science

ANDREAS SCHELSKE 510
Bild als Link: Die gesellschaftliche Pragmatik
der Bilder in multimedialen Systemen

BETTINA BERENDT 529
Wissensbasierte Visualisierung von Webnavigation

STEFAN SCHLECHTWEG 546
Stile in der Computergraphik, oder: Können Rechner malen?

Autorinnen und Autoren 561