

Datenblatt

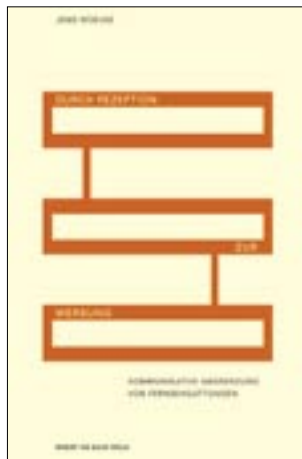
März 2004

<http://www.halem-verlag.de>

Jens Woelke

**DURCH REZEPTION ZUR WERBUNG.
KOMMUNIKATIVE ABGRENZUNG VON
FERNSEHGATTUNGEN**

2004, 304 S., 50 Abb., engl. Broschur
EUR 28,00 / SFR 51,00
ISBN 3-931606-63-5



Weitere Informationen finden Sie unter:
<http://www.halem-verlag.de/titel/woelke2004.html>

ABSTRACT

Redaktionelle Programme halten immer mehr Werbung bereit – diese Annahme erscheint vor dem Hintergrund aktueller Fernsehangebote durchaus plausibel. Wie aber lassen sich entsprechende Inhalte feststellen?

Auf der Suche nach Konzepten zur Trennung von Werbung und Programm werden im vorliegenden Band Positionen und Befunde von Medienrecht, Werbeforschung, Journalismustheorie sowie Rezeptionsforschung diskutiert und folgend ein Analysemodell entwickelt, das die Abgrenzungsentscheidung aus den Aneignungsweisen der Zuschauer ableitet.

Angewendet auf drei experimentelle Rezeptionsstudien wird das Bild eines werbekritischen Zuschauers deutlich, der redaktionelle und werbliche Fernsehangebote mittels unterschiedlicher Rezeptionsstrategien bearbeitet: Wenn Zuschauer den Verdacht der Werbung hegen, gehen sie eher mit eigenen Gedanken an Informationsangebote heran und sind seltener bereit, deren Sinn und Bedeutung zu übernehmen. Ob entsprechende Programminhalte aber überhaupt als Werbung erkannt werden, ist eine Frage der Medienkompetenz der Zuschauer.

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Lindenstraße 19
50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0
Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unsere Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei www.newbooks.de sowie www.abccatalog.de.

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter www.halem-verlag.de.

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: info@halem-verlag.de, URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir Exemplare der oben angeführten Publikation:

Datum und Unterschrift

Vorname und Name des Bestellers

Straße

Land, Plz und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):