

HH

THOMAS KNIEPER

# Die politische Karikatur

Eine journalistische Darstellungsform  
und deren Produzenten

Herbert von Halem Verlag

# Inhalt

VORWORT	10
1. EINLEITUNG	11
1.1 Etymologische und historische Betrachtungen	14
1.2 Politikvermittlung durch politische Karikatur	18
1.3 Bemerkungen zur Interpretation politischer Karikaturen	23
1.4 Der Weg zu einem Modell der politischen Karikatur	26
2. DIE POLITISCHE KARIKATUR: WESENSBESTIMMUNG UND BEGRIFFSEXPLIKATION	27
2.1 Wesensbeschreibungen der politischen Karikatur im deutschsprachigen Raum	28
2.1.1 <i>Sammlung der Wesensbeschreibungen von politischer Karikatur im deutschsprachigen Raum</i>	28
2.1.2 <i>Reflexion der Wesensbeschreibungen von politischer Karikatur im deutschsprachigen Raum</i>	49
2.2 Wesensbeschreibungen der politischen Karikatur im anglophonen Sprachraum	52
2.2.1 <i>Einführende Bemerkungen zu den Wesensbeschreibungen von politischer Karikatur im anglophonen Sprachraum</i>	52
2.2.2 <i>Sammlung der Wesensbeschreibungen von politischer Karikatur im anglophonen Sprachraum</i>	54
2.2.3 <i>Reflexion der Wesensbeschreibungen von politischer Karikatur im anglophonen Sprachraum</i>	62
2.3 Gültigkeit der Wesensmerkmale ›visueller Kommentar‹, ›Humor‹ und ›graphisches Verfahren‹ für die politische Karikatur: Eine Diskussion	63
2.3.1 <i>Die politische Karikatur als visueller Kommentar</i>	65
2.3.2 <i>Witztechniken als Wesensbestandteil der politischen Karikatur</i>	72
2.3.3 <i>Betrachtungen zur Karikatur als bildkünstlerische Darstellung</i>	92

2.4	Versuch einer Definition von ›politischer Karikatur‹	96
2.4.1	<i>Genese einer Definition von ›politischer Karikatur‹ auf der Basis ihrer Wesensbeschreibung</i>	96
2.4.2	<i>Anmerkungen zur Notwendigkeit einer Karikaturistenstudie</i>	98
3.	<b>POLITISCHE KARIKATURISTEN: EINE INTERNATIONALE KOMMUNIKATORSTUDIE</b>	103
3.1	Grundlegende Bemerkungen zur Auswahl unter besonderer Berücksichtigung der Grund- und Zielgesamtheit	108
3.1.1	<i>Auswahlgrundlage</i>	109
3.1.2	<i>Erste Betrachtungen zum Rücklauf</i>	110
3.2	Beschreibung der Datenerhebung sowie Diskussion des Rücklaufs und der Repräsentativität	111
3.2.1	<i>Diskussion des Rücklaufs</i>	112
3.2.2	<i>Diskussion der Repräsentativität</i>	112
3.3	Ergebnisdarstellung I: Alter und Geschlecht	116
3.3.1	<i>Alter</i>	116
3.3.2	<i>Geschlecht</i>	119
3.4	Ergebnisdarstellung II: Ausbildungssituation	121
3.5	Ergebnisdarstellung III: Einkommensverhältnisse	123
3.5.1	<i>Einkommen relativ zum Durchschnittseinkommen</i>	123
3.5.2	<i>Zusammensetzung des Einkommens</i>	125
3.5.3	<i>Der Zusammenhang zwischen Einkommenshöhe und dem Anteil des Einkommens durch politische Karikaturen</i>	128
3.6	Ergebnisdarstellung IV: Die politische Karikatur aus Zeichnersicht	130
3.6.1	<i>Charakteristische Eigenschaften der politischen Karikatur: Geschlossene Abfrage</i>	130
3.6.2	<i>Definition der politischen Karikatur: Offene Abfrage</i>	134
3.6.3	<i>Aufgaben und Funktionen der politischen Karikatur</i>	142
3.6.4	<i>Unverzichtbarkeit von politischen Karikaturen</i>	144
3.6.5	<i>Vorteile der politischen Karikatur gegenüber der Textberichterstattung</i>	148
3.7	Ergebnisdarstellung V: Politische Karikatur als Beruf	150
3.7.1	<i>Berufsbild des politischen Karikaturisten</i>	150
3.7.2	<i>Art der Vertragsverhältnisse</i>	157

3.7.3	<i>Arbeitsplatz der politischen Karikaturisten</i>	158
3.7.4	<i>Tägliche Arbeitszeit der politischen Karikaturisten</i>	159
3.7.5	<i>Der politische Karikaturist: ein Journalist oder ein Künstler?</i>	160
3.7.6	<i>Mitgliedschaften</i>	161
3.7.7	<i>Motive für die Berufswahl</i>	163
3.7.8	<i>Medien der politischen Karikaturisten</i>	165
3.7.9	<i>Dauer der Berufszugehörigkeit</i>	167
3.7.10	<i>Produktivität der politischen Karikaturisten</i>	170
3.7.11	<i>Berufliche Freiheiten</i>	170
3.7.12	<i>Mitspracherechte und Zufriedenheit beim Druck von Karikaturen</i>	172
3.7.13	<i>Zeichenwerkzeuge und der Aspekt der Farbigkeit von Karikaturen</i>	175
3.8	<b>Ergebnisdarstellung VI: Das Publikumsbild</b>	176
3.8.1	<i>Beachtungsgrad politischer Karikaturen nach Einschätzung der Zeichner</i>	176
3.8.2	<i>Charakterisierung des Publikums durch die politischen Karikaturisten</i>	177
3.8.3	<i>Vergleich der Interessen</i>	180
3.9	<b>Ergebnisdarstellung VII: Themenwahl und ihre Umsetzung</b>	184
3.9.1	<i>Kriterien der Orientierung bei der Themenauswahl durch politische Karikaturisten</i>	184
3.9.2	<i>Strategien bei der Themenumsetzung durch politische Karikaturisten</i>	187
3.9.3	<i>Zeichnerische Codierung ausgewählter Begriffe</i>	188
3.9.4	<i>Codierungsstrategien im internationalen Vergleich</i>	230
3.10	<b>Ergebnisdarstellung VIII: Problemzonen der politischen Karikatur</b>	231
3.10.1	<i>Aneignung von Ideen oder Zeichnungen durch Kollegen</i>	232
3.10.2	<i>Tabubereiche der politischen Karikatur</i>	232
3.10.3	<i>Negativreaktionen auf politische Karikaturen</i>	238
3.11	<b>Die internationale Karikaturistenstudie: Ein Resümee</b>	239
3.11.1	<i>Der politische Karikaturist: Künstler oder Journalist?</i>	239
3.11.2	<i>Die Tagespresse: Das ›klassische‹ Trägermedium politischer Karikaturen</i>	243
3.11.3	<i>Orientierung am Publikum</i>	243
3.11.4	<i>Die politische Karikatur: Ein visueller Kommentar</i>	244
3.11.5	<i>Humor als Wesensbestandteil politischer Karikaturen</i>	244
3.11.6	<i>Aktualität als Wesensbestandteil politischer Karikaturen</i>	245

3.11.7	<i>Umfassende und kontinuierliche Themenberichterstattung als Selektionskriterium</i>	246
3.11.8	<i>Strategien bei der visuellen Transformation eines gewählten Themas</i>	246
3.11.9	<i>Tabubereiche der politischen Karikatur</i>	247
3.11.10	<i>Mögliche Berufsrollen politischer Karikaturisten</i>	247
3.11.11	<i>Aufgaben und Funktionen politischer Karikatur</i>	247
3.11.12	<i>Stellenwert der politischen Karikatur innerhalb der Medienberichterstattung</i>	248
3.11.13	<i>Kriterien für eine aus Zeichnerperspektive wichtige Karikatur</i>	248
3.11.14	<i>Der Arbeitsplatz des politischen Karikaturisten</i>	249
3.11.15	<i>Die politische Karikatur: Ein Männerberuf</i>	249
3.11.16	<i>Gründe der politischen Karikaturisten für deren Berufswahl</i>	250
3.11.17	<i>Das Publikumbild der politischen Karikaturisten</i>	251
3.12	<i>(Neu-)Definition von »politischer Karikatur«</i>	251
4.	<b>DIE POLITISCHE KARIKATUR: EIN MODELL</b>	253
4.1	Grundlegende Anmerkungen zu Modellen	254
4.2	Ausgangsbasis für ein Modell der politischen Karikatur	255
4.3	Mögliche Problemzonen bei Codierung und Decodierung	256
4.4	Leistungen im Vermittlungsprozess politischer Karikaturen	260
4.5	Ein Modell der politischen Karikatur	261
4.6	Rückkoppelungsmöglichkeiten im Modell der politischen Karikatur	263
4.7	Abschließende Bemerkungen	264
5.	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	266
6.	<b>VERZEICHNIS DER INTERNETQUELLEN</b>	334
7.	<b>ANHANG</b>	335