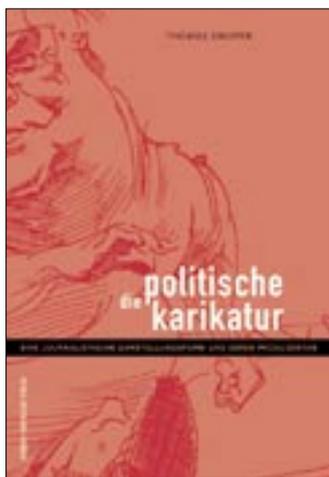


THOMAS KNIEPER

**Die politische Karikatur.  
Eine journalistische Darstellungsform  
und deren Produzenten**

2002, 335 S., 100 Abb., englische Broschur  
EUR 38,00 / Sfr. 62,20 · ISBN 3-931606-43-0

Die politische Karikatur ist ein interdisziplinärer Forschungsgegenstand, der aus kommunikations- bzw. journalistikwissenschaftlicher Perspektive bislang eher vernachlässigt wurde. Dies ist insofern unverständlich, da es sich bei der politischen Karikatur um einen visuellen Kommentar und damit um eine meinungsbetonte journalistische Darstellungsform handelt. Die hier vorliegende Arbeit sammelt Wesensmerkmale der politischen Karikatur und verknüpft sie unter Einbeziehung theoretischer Überlegungen zu einer für den Journalismus relevanten Definition. Diese Begriffsbestimmung wird ergänzt durch eine Kommunikatorstudie, die erste berufskundliche Daten über den politischen Karikaturisten liefert und diskutiert. Abschließend werden sowohl die theoretischen Betrachtungen als auch die Ergebnisse der Karikaturistenstudie zur Entwicklung eines Modells der politischen Karikatur herangezogen: Als spezielle Form der Politikdarstellung kommt ihr eine wichtige Aufgabe bei der Politikvermittlung durch Massenmedien zu. Die politische Karikatur stützt sich hierbei insbesondere auf die Vorleistungen der politischen Berichterstattung in ihrem Trägermedium. Das Verdienst des Karikaturisten besteht in der Selektion eines aktuellen und ergiebigen Themas sowie dessen Umsetzung mittels einer graphisch-satirischen Verkehrssprache in eine politische Karikatur. Das Publikum muß die Karikatur decodieren und erbringt überdies eine Reflexionsleistung. Die Karikatur selbst vollbringt somit ihren Anteil zur Kritik und Kontrolle der Politik sowie auf seiten der Rezipienten ihren Beitrag zur Meinungs- und Willensbildung sowie zur Rekreation und Unterhaltung. <http://www.halem-verlag.de/titel/knieper2002a.html>



Herbert von Halem Verlagsgesellschaft  
mbh & Co. KG  
Lindenstraße 19  
50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0  
Fax 0221/92 58 29 29

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de), URL: <http://www.halem-verlag.de>.

**Hiermit bestellen ich/wir .... Exemplare der oben aufgeführten Publikation (ISBN 3-931606-43-0)**

\_\_\_\_\_  
Datum und Unterschrift

\_\_\_\_\_  
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

\_\_\_\_\_  
Vorname und Name des Bestellers

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Land, Plz und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):