

Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses

Sebastian Turner / Stephan Russ-Mohl (Hrsg.)

Deep Journalism

Domänenkompetenz als
redaktioneller Erfolgsfaktor

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://www.dnb.de> abrufbar.

Sebastian Turner / Stephan Russ-Mohl (Hrsg.)

Deep Journalism.

Domänenkompetenz als redaktioneller Erfolgsfaktor

Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses, 5
Köln: Halem, 2023

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2023

Print: ISBN 978-3-86962-660-4
E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-658-1
E-Book (EPUB): ISBN 978-3-86962-659-8

ISSN 2699-5832

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <https://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

Dieses Buch wurde auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt.

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

UMSCHLAFOTO: Jay Zynism, istock, Getty Images

LEKTORAT: Rabea Wolf

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Vorwort | |
| Das Neue am Deep Journalism: Wie er wieder möglicher wird | 11 |
| | |
| Teil 1 Einführung | |
| | |
| Stephan Russ-Mohl / Sebastian Turner | |
| Deep Journalism und was ihn ausmacht | 14 |
| | |
| Teil 2 Domänenkompetenz – das Konzept | |
| | |
| Sebastian Turner | |
| Deep Journalism. | |
| Eine Chance für die Qualitätsmedien | 29 |
| | |
| Stephan Russ-Mohl | |
| Domänenkompetenz in der Aufmerksamkeitsökonomie | 43 |
| | |
| Christopher Buschow | |
| Medienwirtschaftliche Potenziale, gesellschaftliche Risiken | 69 |

Alexandra Borchardt
Schluss mit dem Selbstbetrug! 86

Markus Spillmann
Grenzen der Domänenkompetenz.
Lemmingeffekte in der Kriegsberichtserstattung 92

Teil 3 Das Konzept auf dem Prüfstand

Domänenkompetenz in der journalistischen Arbeit

Berthold Kohler
Die FAZ – Domänenkompetenz von Anfang an 105

Rainer Esser
Domänenkompetenz auf vier Plattformen 109

Christoph Keese
Wahrheit, nichts als die Wahrheit 117

Lorenz Maroldt
Warum wir Verticals brauchen 121

Alfons Frese
Domänenkompetenz aus Sicht eines Betriebsrats 128

Carl Graf Hohenthal
Im Hamsterrad der Clickbaits und Narrative 133

Gerd Gigerenzer im Interview
Wider die mentale Pandemie der Zahlenblindheit 139

| | |
|--|-----|
| Thomas Baekdal Vertrauen versus Traffic | 145 |
|--|-----|

Start-ups und Impulse

| | |
|---|-----|
| Gabor Steingart Unbedarftheit in Wirtschaftsfragen | 155 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Benjamin Fredrich Wie <i>Katapult</i> sich der Abwärtsspirale der Printmedien entgegenstellt | 161 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| Antje Sirleschtov Vom Aufstieg der unersetzlichen Experten-Journalisten | 166 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| Annette Milz Rückbesinnung auf Kernelemente des Qualitätsjournalismus | 176 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Wolfgang Büchner Mehr Investitionen wagen. Journalistische Qualität dürfen wir uns nicht ersparen | 182 |
|---|-----|

Relevanz für spezifische journalistische Felder

| | |
|--|-----|
| Sigrun Albert / Mitarbeit: Anja Pasquay Von Fehlentwicklungen in Amerika lernen | 189 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Anke Vehmeier im Interview Domänenkompetenz im Lokalen | 199 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Frank Überall Erodierende Domänenkompetenz | 206 |
|---|-----|

Axel Bojanowski
Rivalisierende Gewissheiten.
Domänenkompetenz im Klimadiskurs 212

Katja Schupp
Vom Alpha-Tier zum Team-Player.
Teamarbeit und Domänenkompetenz im Bewegtbild-Journalismus 218

Stefan Braun
Politik und Medien – ein Verhältnis in Schiefelage 224

Blick nach Österreich und in die Schweiz

Doris Helmberger-Fleckl
Tiefenbohrung in Österreich.
Die *Furche* als Beispiel 233

Kurt W. Zimmermann
Tücken des Outsourcings.
Eine Schweizer Domäne verschwindet 239

Domänenkompetenz beim Nachwuchs

Henriette Löwisch im Interview
Gefragt sind: Vermittlungs- und Sachkompetenz.
Ein Blick auf den Nachwuchs 244

Stefan Hunglinger
Journalismus auf einem Stand- und einem Spielbein 251

Serafin Reiber
Tiefer wühlen 254

Andrea Römmele
Die Kompetenzkrise der Medien beginnt im Medienmanagement 257

Relevanz für die PR

Stefan Reker
Den Trampelpfad des Mainstreams verlassen 261

Irina Lock
Domänenkompetenz in Public Relations.
Gefragt sind Branchenkenntnis und journalistische Praxis 270

Christoph Hardt
Die Simulation von Journalismus?
Domänenkompetenz in der Unternehmenskommunikation 277

Teil 4 FAQ

Stephan Russ-Mohl / Sebastian Turner
Frequently Asked Questions:
»Wenn Deep Journalism nach Tiefenbronn kommt ...« 288

Autoren, Interviewpartner und Herausgeber 301