



DIRK SCHULTZE

Noise.
Wirtschaftsberichterstattung
in der ARD-Sendung *Börse vor acht*

2023, 380 S., 44 Abb., 47 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print) 978-3-86962-654-3 | 34,00 EUR (D) | 35,00 EUR (A)
 ISBN (PDF) 978-3-86962-655-0 | 28,99 EUR (D) | 29,80 EUR (A)

Über dieses Buch: Die ARD-Sendung *Börse vor acht* (ehemals *Börse im Ersten*, seit 2022 *Wirtschaft vor acht*) hat den Anspruch, in kurzen TV-Beiträgen Ereignisse an der Börse zu erklären und zu analysieren. Dieses Buch untersucht die Erläuterungen der Journalist*innen.

Als theoretisches Konstrukt für die Analyse dient der Framing-Ansatz. Zur Erfassung der moralischen Dimension von Frames fanden erstmals die Kategorien der Moral Foundation Theory Anwendung. Ein weiteres Novum bei der Erforschung von Frames ist das Auffinden des bisher nicht beschriebenen Frame-Elements »funktionale Bewertung«.

Gefundene Frames entsprechen einfachsten Stimulus-Response-Modellen. Die Moderator*innen erklären darüber hinaus ein Phänomen, das in der Volkswirtschaftslehre als »Noise« bezeichnet wird – der tagesaktuelle Verlauf von Aktien ist demnach zwar rational nicht erklärbar, dennoch erklären die Journalist*innen Tagesverluste bzw. -gewinne von Aktien, Edelmetallen und Rohölpreisen.



DIRK SCHULTZE, Dr. phil., Jahrgang 1968, hat von 2007 bis 2015 Kommunikations- und Medienwissenschaft (BA) sowie empirische Medienforschung (Master) an der Universität Leipzig studiert. Er promovierte 2022 an der Universität Leipzig mit dem Thema »Wirtschaftsberichterstattung in der ARD-Sendung *Börse vor acht*«. Vor seinem Studium arbeitete er als Radiojournalist.

Er ist Publishing Manager an der Fakultät Medien der Fachhochschule Mittweida. Seine Forschungsschwerpunkte sind Journalismusforschung, Kommunikations- und Medienethik, Wissenschaftskommunikation, digitale Kommunikation sowie Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/noise/>

Bestellformular

Exemplar(e) von *Noise*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

E-Mail-Newsletter

Firma

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Straße und Hausnummer

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)