

NEUE SCHRIFTEN ZUR ONLINE-FORSCHUNG

Martin Welker / Monika Taddicken /
Jan-Hinrik Schmidt / Nikolaus Jakob (Hrsg.)

Handbuch Online-Forschung

Sozialwissenschaftliche Datengewinnung
und -auswertung in digitalen Netzen

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bei dieser Ausgabe handelt es sich um den unveränderten Nachdruck der Ausgabe von 2014 (ISBN 978-3-86962-090-9).

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Martin Welker / Monika Taddicken / Jan-Hinrik Schmidt / Nikolaus Jakob (Hrsg.):
Handbuch Online-Forschung.
Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen
Neue Schriften zur Online-Forschung, 12
Köln: Halem, 2021

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1865-2638

E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-128-9
Print: ISBN 978-3-86962-609-3

<http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Vorwort	9
I. EINFÜHRUNG	
MARTIN WELKER Normalisierung und Ausdifferenzierung von Online-Forschung – eine Einführung	14
MONIKA TADDICKEN / MARTIN WELKER Spezifizierung und Differenzierung der Online-Forschung? Themen, Methoden und Erstautoren der Fachkonferenz GOR im Zeitverlauf	42
II. GRUNDLAGEN	
MARTIN WELKER Operationalisierung, Messung und Skalierung – Spezifika der Online-Forschung	61
THOMAS ZERBACK / MARCUS MAURER Repräsentativität in Online-Befragungen	76
ANJA S. GÖRITZ Online-Panels	104
MICHAEL EBLE / MARC ZIEGELE / PASCAL JÜRGENS Forschung in geschlossenen Plattformen des Social Web	123

III. ERHEBUNGSVERFAHREN

III.I BEFRAGUNGEN

MONIKA TADDICKEN / BERNAD BATINIC 151
Die standardisierte Online-Befragung

KAI KASPAR / NADINE KASTEN / TIMO GNAMBS 176
Qualitative Online-Befragungen

VERONIKA KARNOWSKI / ANDREAS FAHR 194
Die mobile Online-Befragung

III.II INHALTSANALYSEN

PATRICK RÖSSLER / LENA HAUTZER / MARCO LÜNICH 214
Online-Inhaltsanalyse

TILL KEYLING 233
Automatisierte Inhaltsanalyse

CHRISTIAN NUERNBERGK / JULIA NEUBARTH 255
Netzwerkanalysen in der sozialwissenschaftlichen
Online-Forschung

TOBIAS BÜRGER / MARK DANG-ANH 284
Twitter Analytics

MARTIN WELKER 303
Logfile-Analysen: Einsatz und Problemfelder

IV. ANWENDUNGEN

GABRIELE RITTER / SVEN DIERKS 327
Das AGOF-Verfahren –
Herausforderungen und Weiterentwicklung

LOUISA KLARENBERG / HOLGER GEISSLER Online-Mitarbeiterbefragung	345
FLORIAN ALBER / OLAF HOFMANN Kundenbefragung Online	363
SUSANNE KÖNIG Online-Befragungen von Kindern	384
THOMAS ROESSING / TIMO GNAMBS / BARBARA STRASSNIG Online-Experimente	402
FRAUKE ZELLER Online-Forschung und Big Data	424
KLAUS JANOWITZ Netnografie	452
PATRICK BRAUCKMANN / MADELEINE BALDAUF Web-Monitoring als Instrument des Vertriebs	469
 V. DATENSCHUTZ UND ETHIK	
ALMUT PFLÜGER / HEIKO DOBEL Datenschutz in der Online-Forschung	485
NELE HEISE / JAN-HINRIK SCHMIDT Ethik der Online-Forschung	519
 VI. SERVICE	
Akteure der Online-Forschung	541
Index	565
Biografien der Herausgeber und Autoren	577