



Philomen Schönhagen / Mike Meißner

## Kommunikations- und Mediengeschichte. Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien

2021, 196 S., 23 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-588-1	24,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-86962-589-8	20,99 EUR
ISBN (ePub)	978-3-86962-590-4	20,99 EUR

**Über dieses Buch:** Das Buch bietet einen kompakten Überblick über grundlegende Strukturen der Entwicklung gesellschaftlicher Kommunikation. Es umfasst die Zeitspanne von der Frühzeit bis zur Gegenwart. Eine zentrale Stellung nimmt der revolutionäre Umbruch von der Versammlungskommunikation zur journalistisch vermittelten Kommunikation in der Frühen Neuzeit ein. Geografisch liegt der Fokus dabei auf dem heutigen (West-)Europa und dem deutschen Sprachraum. Zudem wird die Schweiz mit ihren verschiedenen Sprachräumen einbezogen, zu der bislang ein solcher Gesamtüberblick fehlt. Schönhagen und Meißner berücksichtigen alle bedeutenden Medien – von Zeitungen und Zeitschriften über Radio und Fernsehen bis hin zu Social Media.

**Weitere Informationen:**

<https://www.halem-verlag.de/kommunikations-und-mediengeschichte/>



**Philomen Schönhagen**, Prof. Dr., Jg. 1966, hat in Bochum und München Kommunikationswissenschaft, Kunstgeschichte, Romanistik sowie Markt- und Werbepsychologie studiert. Sowohl ihre Doktorarbeit zu Unparteilichkeit im Journalismus (1998) als auch ihre Habilitationsschrift zu Sozialer Kommunikation im Internet (2004) haben eine historische Perspektive. Sie ist Professorin für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung an der zweisprachigen Universität Fribourg (Schweiz).



**Mike Meißner**, M.A., Jg. 1988, hat Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Universität Leipzig studiert. Er ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fernuni Schweiz (Brig) im Studiengang ›Bachelor of Historical Studies‹. Arbeitsschwerpunkte: Kommunikationsgeschichte und Journalismusforschung. Seit 2017 ist er Mitherausgeber des ›Offenen Heftes‹ von *medien&zeit*.

**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

**Buchhandlung (Stempel):**

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.