

Lutz Hachmeister / Christian Wagener / Till Wäscher

Wer beherrscht die Medien?

Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt

2., völlig aktualisierte Auflage

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Lutz Hachmeister / Christian Wagener / Till Wäscher

Wer beherrscht die Medien?

Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt

Köln: Halem, 2022

2., völlig aktualisierte Auflage

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2022 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print) 978-3-86962-582-9

ISBN (PDF) 978-3-86962-583-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

Dieses Buch wurde auf fsc®-zertifiziertem Papier gedruckt.

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rabea Wolf

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

INHALT

GLOSSAR	9
HINWEIS	11
DANKSAGUNG	12

DIE GRÖSSTEN MEDIENKONZERNE DER WELT 2020, PLÄTZE 1-50	13
DIE GRÖSSTEN MEDIENKONZERNE DER WELT 2020, PLÄTZE 51-100	14

Einleitung:

Die neue Wissensökonomie und die alten Medienkonzerne Von Lutz Hachmeister, Christian Wagener und Till Wäscher	16
---	-----------

Einleitung:

Die neuen Wissens- und Datenkonzerne in der Mediumwelt (2017) Von Lutz Hachmeister und Till Wäscher	32
---	-----------

PORTRÄTS DER 50 GRÖSSTEN MEDIEN- UND WISSENSKONZERNE 2020

Alphabet Inc.	53	Shanghai Media Group	139
Comcast Corporation	63	Microsoft Corporation	149
Meta Platforms, Inc.	71	Altice Europe N.V./	
Tencent Holdings Ltd.	80	Altice USA, Inc.	158
The Walt Disney Company	91	ViacomCBS, Inc.	166
Apple Inc.	99	Amazon.com, Inc.	173
Charter Communications Inc.	109	Netflix, Inc.	179
Sony Group Corporation	116	Liberty Media Corporation/	
ByteDance Limited	124	Qurate Retail, Inc.	185
WarnerMedia (AT&T Inc.)	131	News Corp./Fox Corp.	193

Bertelsmann SE & Co. KGaA	204	Verizon Media	325
Vivendi S.A.	214	Bandai Namco Holdings Inc.	332
Nintendo Company Ltd.	223	Yomiuri Shimbun Holdings /	
Baidu, Inc.	231	Nippon Television Holdings,	
Dish Network Corporation	236	Inc.	336
Hearst Communications, Inc.	242	Nippon Hoso Kyokai	342
NetEase, Inc.	249	Asahi Shimbun / TV Asahi	349
Discovery Inc.	254	Nielsen Holdings plc	355
Bloomberg L.P.	262	Sinclair Broadcast Group	362
Rogers Communications, Inc.	270	Access Industries	367
beIN Media Group	276	Electronic Arts Inc.	372
RELX Group	281	Wolters Kluwer NV	378
Spotify AB	288	Lagardère Media	386
BBC	293	Fuji Media Holdings	394
Activision Blizzard Inc.	301	ProSiebenSat.1 Media SE	399
ARD	308	Grupo Televisa	405
S&P Global	319	Nexstar Media Group	413

WEITERFÜHRENDE LITERATUR 418

REGISTER 427