



NICHOLAS QYLL

Visual Person Branding. Eine frame-analytische Betrachtung ikonischer Personenmarken

2021, 552 S., 63 Grafiken, 21 Tabellen, über 200 Abbildungen,
Broschur m. Klappe, 240 x 170 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-579-9	EUR(D) 48,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-580-5	EUR(D) 40,99

Über dieses Buch: Die vorliegende Studie untersucht die wirk- samen Darstellungsstrategien und Gestaltungsmittel der öffent- lichen Bildkommunikation von ikonischen Personenmarken. Vor dem Theoriehintergrund einer kognitiven Bildsemiotik greift die empirische Untersuchung der ausgewählten Fälle Madonna und Karl Lagerfeld auf eine visuelle Frame-Analyse zurück und berücksichtigt – ausgehend von einem kulturalis- tischen Markenverständnis – auch die ko-kreative Bildpraxis der Prosumer. Schließlich wird über einen systematischen Vergleich der detailreichen Einzelfallbefunde ein ›Strukturmodell des bildbasierten Bedeutungsmanagements‹ ikonischer Personen- marken erarbeitet. Als Beitrag zur Designforschung legt diese qualitative Studie somit ihren Schwerpunkt auf die Rolle, die dem Bildlichen bei der Markenbildung von Personen und in einer globalen Markenbildkultur der Gegenwart insgesamt zukommt.



NICHOLAS QYLL, Dr. phil., studierte Kommuni- kationsdesign an der Fachhochschule Nürn- berg. Er absolvierte ein Aufbaustudium Kom- munikationsdesign mit den Schwerpunkten Identitäts- und Markenentwicklung, Neuere Ästhetik und Kulturwissenschaften an den Universitäten Wuppertal und Essen. Es folgten doktorale Studien an der Kunsthochschule für Medien in Köln und Promotion mit einer desi- gnwissenschaftlichen Arbeit über ›Visual Person Branding‹ an der Hochschule der Bildenden Künste Saarbrücken (HBK Saar) bei Rolf Sachsse und Dieter Georg Herbst (UdK Berlin). Aktuell ist er Lehrbeauftragter für ›Designtheorie‹ am Fachbereich Design der Fachhochschule Dortmund.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/visual-person-branding/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.