

Wolf Bauer
mit Torsten Zarges

Creative Leadership

Erfahrungen aus drei Jahrzehnten
an der Spitze der UFA

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Wolf Bauer / Torsten Zarges

Creative Leadership.

Erfahrungen aus drei Jahrzehnten an der Spitze der UFA.

Köln: Halem, 2020

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

<http://www.halem-verlag.de>

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2020

Print: ISBN 978-3-86962-572-0

E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-573-7

E-Book (ePub): ISBN 978-3-86962-574-4

Umschlaggestaltung: Bruno Dias Ribeiro

Lektorat: Rüdiger Steiner

Satz: Herbert von Halem Verlag

Druck: Finidr, s.r.o. Tschechische Republik

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundery.

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundery.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
1. FREIHEIT oder: Wie wird aus dem Bedürfnis nach Autonomie eine unternehmerische Leitlinie?	13
2. VERANTWORTUNG oder: Woran spürt man die Wirkungsmacht der bewegten Bilder?	22
3. FORSCHERDRANG oder: Warum liegt im Reiz neuer Märkte ein sinnvolles Geschäftsprinzip?	49
4. AUSDAUER oder: Wieso ist Markenbildung ein zentraler Erfolgsfaktor?	65
5. SOUVERÄNITÄT oder: Warum braucht ein erfolgreicher Kreativunternehmer eigene Rechte?	75
6. GRÜNDERGEIST oder: Wie findet man den richtigen Rahmen für Expansion und Diversifikation?	84
7. INNOVATION oder: Wie hält man den Brunnen der Ideen am Sprudeln?	95

8. FÜHRUNGSSTÄRKE oder: Was macht einen guten Creative Leader aus?	110
9. AGILITÄT oder: Warum sollte man die ganze Organisation immer wieder infrage stellen?	121
10. DEMUT oder: Wie bleibt man offen für Kritik von außen?	128
11. SCHEITERN oder: Weshalb ist ein blaues Auge dann und wann gar nicht schlimm?	133
12. BRÜCKENSCHLAG oder: Wie lassen sich Kultur- und Wirtschaftsfaktoren unter einen Hut bringen?	139
13. SEHNSUCHT oder: Wie findet man die Faszination, die einen nicht mehr loslässt?	148

Anhang

Wolf Bauers UFA-Führungsteam	153
Bildnachweise	157
Literatur	158
Register	161