

ÖFFENTLICHKEIT UND GESCHICHTE

Michael Wild

Öffentlichkeit in unsicheren Zeiten

Zur Analyse öffentlicher Kommunikation
in Revolutionen

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Michael Wild

Öffentlichkeit in unsicheren Zeiten.

Zur Analyse öffentlicher Kommunikation in Revolutionen

Öffentlichkeit und Geschichte, 12

Köln: Halem 2020

Zgl. Inaugural-Dissertation an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg, 2018

Die Reihe *Öffentlichkeit und Geschichte* wird herausgegeben von Markus Behmer (Bamberg), Hans Bohrmann (Dortmund), Wolfgang Duchkowsch (Wien), Fritz Hausjell (Wien) und Horst Pöttker (Dortmund).

Michael Wild hat Geschichte, Kommunikationswissenschaft und Politikwissenschaft an der Universität Bamberg studiert. Seit 2011 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Universität Bamberg. Seine Forschungsschwerpunkte sind Öffentlichkeitsforschung und Kommunikationsgeschichte.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2020 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1865-3359

ISBN (Print): 978-3-86962-508-9

ISBN (PDF): 978-3-86962-509-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Imke Hirschmann

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

1.	EINLEITUNG	15
2.	GRUNDLEGENDE ÜBERLEGUNGEN	24
2.1	Revolution	24
2.2	Komplexität und Unsicherheit	35
2.3	Kommunikation	50
2.4	Öffentlichkeit	72
2.5	Zusammenfassung	87
3.	DAS ARENENMODELL DER ÖFFENTLICHKEIT	91
3.1	Öffentlichkeit als intermediäres System	92
3.2	Arenen der Öffentlichkeit	99
3.2.1	<i>Encounter-Öffentlichkeit</i>	102
3.2.2	<i>Versammlungsöffentlichkeit</i>	106
3.2.3	<i>Massenmediale Öffentlichkeit</i>	110
3.2.4	<i>Mehrebenenmodell der Öffentlichkeit</i>	114
3.3	Sprecher und Publikum	126
3.3.1	<i>Publikumsrolle</i>	127
3.3.2	<i>Kommunikationsmuster</i>	130
3.3.3	<i>Sprecherrollen</i>	132
3.4	Öffentlichkeit als kybernetisches Funktionsmodell	137
3.4.1	<i>Informationssammlung</i>	138
3.4.2	<i>Informationsverarbeitung</i>	143
3.4.3	<i>Informationsanwendung</i>	147

3.5	Orientierung als kybernetisches Funktionsmodell	151
3.6	Themen	158
3.7	Zusammenfassung	167
4.	DYNAMIK ÖFFENTLICHER KOMMUNIKATION	174
4.1	Themenverläufe	175
4.2	Themenkopplung	190
4.3	Zusammenfassung	196
5.	UNTERSUCHUNG ÖFFENTLICHER KOMMUNIKATION IN REVOLUTIONEN	198
5.1	Elemente der systematischen Beschreibung	198
5.2	Untersuchungsgegenstand: Revolutionen in Bamberg	206
5.2.1	<i>Die Revolution von 1848/49 in Bamberg</i>	207
5.2.2	<i>Die Revolution von 1918/19 in Bamberg</i>	214
5.3	Methodisches Vorgehen	220
5.4	Quellen	225
5.5	Öffentliche Kommunikation in Bamberg 1848 und 1918/19	230
5.5.1	<i>Foren</i>	233
5.5.2	<i>Sprecher</i>	255
5.5.3	<i>Themen</i>	260
5.5.4	<i>Kontingenz öffentlicher Kommunikation</i>	268
5.6	Zusammenfassung	278
6.	SCHLUSSBEMERKUNGEN	281
7.	QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS	289
7.1	Zeitungen	289
7.2	Weitere Quellen	289
7.3	Literatur	291
8.	ANHANG A	310