



BERNHARD PÖRKSEN / ANDREAS NARR (Hrsg.)

Schöne digitale Welt.
Analysen und Einsprüche von Richard Gutjahr, Sascha Lobo, Georg Mascolo, Miriam Meckel, Ranga Yogeshwar und Juli Zeh

edition medienpraxis, Band 18

2020, 218 S., Hardcover (Faden), 190 x 120 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-477-8	EUR(D) 21,00
ISBN (ePub)	978-3-86962-479-2	EUR(D) 17,99
ISBN (PDF)	978-3-86962-478-5	EUR(D) 17,99

Über dieses Buch: Das Zeitalter der Netzutopien ist zu Ende. Gerüchte und Falschnachrichten diffundieren durch die digitale Welt. Social Bots simulieren Meinungsströme. Troll-Armeen sind in sozialen Netzwerken unterwegs. Profi-Fälscher erstellen mit Hilfe von KI-Programmen realistisch erscheinende Videos, sogenannte ›Deep Fakes‹. Und Polit-Propagandisten nutzen Datenanalysen, um einzelne Zielgruppen mit speziellen Propaganda-Postings zu bombardieren.

Die Hoffnungen, die das neue Medium einst auslöste, haben sich in die Dystopie der totalen Manipulation verwandelt. Aus Euphorie ist Ernüchterung geworden. Aber was ist beim Austausch der Zeichen eigentlich passiert? Und wie lässt sich der lähmende Aufklärungs- und Netzpessimismus überwinden? Was kann der Einzelne tun? Welche Aufgaben hat der Journalismus? Und wie könnte man Plattformen auf effektive Weise regulieren?

Erhellende Antworten und streitbare Analysen formulieren Richard Gutjahr, Sascha Lobo, Georg Mascolo, Miriam Meckel, Ranga Yogeshwar und Juli Zeh. Sie erklären den Medienwandel, analysieren die Neuerung unserer Informationswirklichkeit und machen deutlich, warum wir eine digitale Aufklärung brauchen, die sich von Horrorszenarien und Heilserwartungen gleichermaßen fernhält.



BERNHARD PÖRKSEN ist Professor für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen. Er erforscht die Macht der öffentlichen Empörung und die Zukunft der Reputation und publiziert – neben wissenschaftlichen Aufsätzen – Essays in vielen Zeitungen. Im Herbert von Halem Verlag veröffentlichte Pörksen 2012 *Der entfesselte Skandal* (gemeinsam mit Hanne Detel), 2018 erschien *Die große Gereiztheit* (Hanser Verlag).



ANDREAS NARR leitet das SWR-Studio in Tübingen. Er war als Redakteur und Reporter für ARD und SWR tätig. Er leitete die Fernseh-Nachrichtenredaktion des SWR in Stuttgart und steht seit 1998 an der Spitze des SWR-Studios. Andreas Narr lehrt am Institut für Medienwissenschaft in Tübingen und verantwortet die Konzeption der Workshops und Seminare im Rahmen der Tübinger Mediendozentur. Letzte Buchveröffentlichung: *Die Idee des Mediums* (als Herausgeber, gemeinsam mit Bernhard Pörksen im Herbert von Halem Verlag).

<https://www.halem-verlag.de/schoene-digitale-welt/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

<p>.....</p> <p>Datum und Unterschrift</p> <p>.....</p> <p>Vorname und Name</p> <p>.....</p> <p>Straße</p> <p>.....</p> <p>Land, PLZ und Ort</p>	<p>.....</p> <p>2. Unterschrift</p> <p>Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.</p> <p>.....</p> <p>E-Mail</p> <p>.....</p> <p><input type="checkbox"/> Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.</p>	<p>Bestellen Sie direkt per Fax 0221/92 58 29 29 oder über unseren Online-Buchladen oder in Ihrer Buchhandlung</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p>Buchhandlung (Stempel):</p> </div> <p>Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.</p>
--	--	---