

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Philipp Müller / Stefan Geiß / Christian Schemer /  
Teresa K. Naab / Christina Peter (Hrsg.)  
*Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation.*  
*Methodische Herausforderungen*  
Köln: Halem, 2019

Die Reihe *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft* wird herausgegeben von Prof. Werner Wirth.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1863-4966

ISBN (PRINT): 978-3-86962-404-4  
ISBN (PDF): 978-3-86962-405-1

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
LEKTORAT: Imke Hirschmann  
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg  
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

METHODEN UND FORSCHUNGSLOGIK  
DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Philipp Müller / Stefan Geiß / Christian Schemer /

Teresa K. Naab / Christina Peter (Hrsg.)

# Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation

Methodische Herausforderungen

HERBERT VON HALEM VERLAG

## INHALTSVERZEICHNIS

PHILIPP MÜLLER / STEFAN GEISS / CHRISTIAN SCHEMER / TERESA K. NAAB / CHRISTINA PETER Die Dynamik öffentlicher Kommunikationsprozesse als Herausforderung für die empirische Forschung	9
MARCUS MAURER / JOHANNES DAXENBERGER / MATTHIAS ORLIKOWSKI / IRYNA GUREVYCH Argument Mining: A New Method for Automated Text Analysis and its Application in Communication Science	18
MARIO HAIM Capturing the Dynamics of Online News	38
MARKO BACHL An Evaluation of Retrospective Facebook Content Collection from Political Facebook Pages	57
PABLO JOST / FRANK MANGOLD / PASCAL JÜRGENS Herausforderungen und Potenziale der Nutzung digitaler Beobachtungsdaten auf Facebook – eine longitudinale Perspektive	73
SIMON KRUSCHINSKI / PASCAL JÜRGENS / BIRGIT STARK / MARCUS MAURER / CHRISTIAN SCHEMER In Search of the Known Unknowns. The Methodological Challenges in Developing a Heuristic Multi-Feature Framework for Detecting Social Bot Behavior on Facebook	103

DANIELA STOLTENBERG / DANIEL MAIER	147
Descriptive Methods for Investigating Dynamics in Online Networks	
PHILIPP K. MASUR	177
Capturing Situational Dynamics and Processes: Strengths and Pitfalls of the Experience Sampling Method	
ANNA SOPHIE KÜMPEL	216
Dynamik im Blick: Die qualitative Beobachtung mit Post- Exposure-Walkthrough als Verfahren für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (sns)	
MARTIN WETTSTEIN / ANDREAS FAHR / ALEXANDER ORT	239
Beyond Eyeballing: Automatische Mustererkennung in Prozessdaten	
CHRISTIAN SCHEMER / STEFAN GEISS / PHILIPP MÜLLER	262
Applying the Reinforcing Spirals Model to Dynamic Communication Phenomena: Conceptual and Statistical Pitfalls	
MICHAEL SCHARKOW / MARKO BACHL	286
Stable Attitudes and Behaviors as Boundary Conditions for Testing Reinforcing Spirals Models	
LUKAS P. OTTO / FABIAN THOMAS	301
Experience Sampling und multivariate Wachstumsmodelle zur Erfassung kurzfristiger selbstverstärkender Dynamiken in der Kommunikationswissenschaft	
Autorinnen und Autoren	325