

METHODEN UND FORSCHUNGSLOGIK  
DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Christina Peter / Teresa K. Naab / Rinaldo Kühne (Eds.)

# Measuring Media Use and Exposure

Recent Developments and Challenges

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Christina Peter / Teresa K. Naab / Rinaldo Kühne (Eds.)  
*Measuring Media Use and Exposure.*  
*Recent Developments and Challenges*  
Methoden und Forschungslogik der  
Kommunikationswissenschaft, 14  
Köln: Halem, 2019

Die Reihe *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft*  
wird herausgegeben von Prof. Werner Wirth.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung  
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch  
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert  
oder unter Verwendung elektronischer Systeme  
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1863-4966

ISBN (Print): 978-3-86962-287-3

ISBN (PDF): 978-3-86962-288-0

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im  
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Imke Hirschmann

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

## Content

|  |     |
|--|-----|
| CHRISTINA PETER / TERESA K. NAAB / RINALDO KÜHNE<br>Measuring Media Use and Exposure:<br>Recent Developments and Challenges  | 9   |
| BENJAMIN KRÄMER / FELIX FREY<br>Measuring Strategies of Media Use: Methodological<br>Approaches and the ›Techno-phenomenological Gap‹  | 15  |
| ANNA SCHNAUBER-STOCKMANN / TERESA K. NAAB<br>Validating the Response-Frequency Measure of Media Habit  | 38  |
| VERONIKA KARNOWSKI / TERESA K. NAAB / DANIELA SCHLÜTZ<br>On the Challenges of Measuring Mobile Social Media Use:<br>Explaining Differences Between Data from Surveys and<br>Mobile Experience Sampling | 59  |
| ANNE-LINDA CAMERINI / PETER J. SCHULZ<br>Two Perspectives Are Better than One:<br>Applying the Actor-Partner Interdependence Model to<br>Self-Report Media Studies with Children and Their Parents     | 90  |
| STEFFEN LEPA<br>Combining Inverse Propensity Score Weighting with Media<br>Repertoire Clustering as a Way to Increase Validity and<br>Representativeness of Longitudinal Cross-media Use Studies       | 114 |

|  |     |
|--|-----|
| STEFAN GEISS   | 139 |
| How Content-User Data Linking Decisions Affect Media Effects Estimates: A Model Comparison Approach  |     |
| MARKO BACHL / MICHAEL SCHARKOW   | 175 |
| Some Suggestions on Dealing with Measurement Error in Linkage Analyses   |     |
| ARNE FREYA ZILLICH / SABRINA HEIKE KESSLER   | 196 |
| Measuring Selective Exposure to Online Information. Combining Eye-tracking and Content Analysis of Users' Actual Search Behavior                         |     |
| FRANZISKA MARQUART / JÖRG MATTHES  | 221 |
| Measuring Selective Reading Behavior – An Eye-Tracking Approach  |     |
| FREYA SUKALLA  | 244 |
| The Use of a Lexical Decision Task to Measure Counterarguing: An Illustrative Example of a New Approach to Post-Exposure Measurement of Media Processing |     |
| STEFANIE FUCHSLOCH / GERRET VON NORDHEIM / KARIN BOCZEK  | 266 |
| Unlocking Digitized Public Spheres: Research Opportunities and Legal Challenges in the Use of Text Mining for Content Analysis                           |     |
| DAMIAN TRILLING  | 297 |
| Conceptualizing and Measuring News Exposure as Network of Users and News Items   |     |
| CHRISTIAN STRIPPEL   | 318 |
| Log File Analysis as a Method for Automated Measurement of Internet Usage  |     |
| Authors  | 352 |