



Alla G. Bepalova / Horst Pöttker (Hrsg.)

Mediensysteme in Deutschland und Russland. Handbuch

Journalismus International, 9

2022, 364 S., 17 Abb., 50 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt./russ.

ISBN (Print)	978-3-86962-263-7	34,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-86962-264-4	28,99 EUR

Über dieses Buch: Das zweisprachige Handbuch ist eine Fortsetzung des ähnlich aufgebauten *Handbuchs der journalistischen Genres in Deutschland und Russland*, das 2010 im Herbert von Halem Verlag erschienen ist. Es bietet einen Überblick über die Mediensysteme Deutschlands und Russlands in Form von Stichwortartikeln, Datentabellen und Grafiken (Stand 2015). Alle Beiträge wurden – großenteils gemeinsam – von Autorinnen und Autoren aus beiden Ländern verfasst und werden in deutscher und in russischer Sprache gegenübergestellt: ein Ergebnis der langjährigen Zusammenarbeit zwischen den Journalistik-Abteilungen der Technischen Universität Dortmund und der Südlichen Föderalen Universität Rostov am Don.

Weitere Informationen/Further Information:

<http://www.halem-verlag.de/mediensysteme-in-deutschland-und-russland>



ALLA GRIGOR'EVNA BESPALOVA, Dr. phil., Dozentin, geb. 1956, ist seit 1999 stellvertretende Dekanin für internationale Beziehungen der Fakultät für Philologie und Journalistik der SFU, Leiterin der Fachrichtung Internationaler Journalismus und seit 2004 Direktorin des Unabhängigen Russisch-Deutschen Instituts für Journalistik (URDIJ) Rostov am Don (Vertreterin der russischen Seite).



HORST PÖTTKER, geboren am 29.12.1944, Studium der Soziologie, Sprach- und Literaturgeschichte sowie Philosophie in Hamburg, Zürich, Kiel und Basel. Professor em. an der TU Dortmund und seit 1.4.2015 Seniorprofessor an der Universität Hamburg.

Bestellformular

Exemplar(e) von *Mediensysteme in Deutschland und Russland*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

Firma

Straße und Hausnummer

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)

E-Mail-Newsletter

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)