



THOMAS HORKY / HANS-JÖRG STIEHLER / THOMAS SCHIERL (Hrsg.)

## Die Digitalisierung des Sports in den Medien

*Sportkommunikation*, 13

2018, 384 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

|              |                   |              |
|--------------|-------------------|--------------|
| Broschur     | 978-3-86962-246-0 | EUR(D) 30,00 |
| E-Book (PDF) | 978-386962-247-7  | EUR(D) 25,99 |

**Über dieses Buch:** Die Digitalisierung hat weite Teile der Gesellschaft verändert. Vor allem beim Sport und bei den Medien hat in den vergangenen Jahren eine Transformation mit erheblichen Auswirkungen stattgefunden. Mit diesem Band erhält der Leser einen Überblick über diese Entwicklung, die in grundlegenden Kapiteln aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet wird. Es werden Bedingungen und Konsequenzen der Digitalisierung dargelegt, Beispiele aus der Praxis vorgestellt und mögliche Szenarien für die Zukunft geschildert.

Ein Schwerpunkt des Bandes liegt auf der Inszenierung von Sport in und durch digitale Medien. Dabei werden Aspekte wie die Virtualisierung von Sportinhalten, der Einfluss auf den Sportjournalismus, Datenjournalismus im Sport, die neuen Formen der Mediatisierung des Sports in digitaler Umwelt und E-Sport analysiert. Weiterhin wird die ökonomische und rechtliche Bedeutung der Digitalisierung des Sports in den Medien beschrieben. Schwerpunkte sind der strategische Einfluss großer Medienkonzerne und Sportverbände sowie die wachsende Selbstvermarktung des medialen Sports durch Vereine, Verbände sowie die Athletinnen und Athleten selbst. Den Abschluss dieses Übersichtsbandes bildet ein Beispiel aus der Praxis der digitalen Sportkommunikation.

**Über die Herausgeber:** THOMAS HORKY, Dr., geb. 1965, ist Professor für Sportkommunikation an der Hochschule Macromedia in Hamburg. HANS-JÖRG STIEHLER, Prof. em. Dr., geboren 1951, von 1993 bis 2017 Professor für empirische Kommunikations- und Medienforschung an der Universität Leipzig. THOMAS SCHIERL, Jg. 1958, Univ. Prof. Dr. phil., ist seit 2004 Professor am Institut für Sportpublizistik an der Deutschen Sporthochschule Köln.

**Weitere Informationen zu diesem Buch finden Sie unter:**  
<http://www.halem-verlag.de/die-digitalisierung-des-sports-in-den-medien/>

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
 oder über unseren Online-Buchladen  
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.