

METHODEN UND FORSCHUNGSLOGIK DER
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Katharina Sommer / Martin Wettstein /
Werner Wirth / Jörg Matthes (Hrsg.)

Automatisierung in der Inhaltsanalyse

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Katharina Sommer / Martin Wettstein / Werner Wirth / Jörg Matthes (Hrsg.)
Automatisierung in der Inhaltsanalyse
Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, 11
Köln: Halem, 2014

Die Reihe *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft*
wird herausgegeben von Prof. Dr. Werner Wirth.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2014 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1863-4966

E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-149-4

Print: ISBN 978-3-86962-145-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Zum Schattendasein der automatisierten Inhaltsanalyse: Ein Vorwort	9
MARTIN WETTSTEIN >Best of both worlds<: Die halbautomatische Inhaltsanalyse	16
GEROLD SCHNEIDER Automated Media Content Analysis from the Perspective of Computational Linguistics	40
BERTIL SCHWOTZER Automatische Selektion von Beiträgen für themenspezifische Inhaltsanalysen mittels Schlagwortlisten	55
DAMIAN TRILLING Weg vom manuellen Speichern: rss-Feeds in der automatisierten Datenerhebung bei Online-Medien	73
DANIEL MAIER / ANNIE WALDHERR / PETER MILTNER / HANNAH SCHMID-PETRI / THOMAS HÄÜSSLER / SILKE ADAM Stichprobenziehung aus dem Netz – Wie man themenspezifische Online-Inhalte erfassen kann	90

ELISABETH GÜNTHER / MICHAEL SCHARKOW	111
Automatisierte Datenbereinigung bei Inhalts- und Linkanalysen von Online-Nachrichten	
TERESA K. NAAB / ANNIKA SEHL	127
Inhaltsanalytische Untersuchungen von User-Generated-Content-Angeboten: Eine Bestandsaufnahme zur Anwendung der Methode	
JOHANNES BREUER / THORSTEN QUANDT	145
Methodische Herausforderungen bei der Inhaltsanalyse von Computer- und Videospielen	
PATRICK RÖSSLER	162
Synergien zwischen Verschlagwortung und Codierung. Zur Verknüpfung von digitaler Erschließung und quantitativer Inhaltsanalyse: Ein Werkstattbericht	
Autorinnen und Autoren	174

Methoden / Grundlagen



KATHARINA SOMMER / MARTIN WETTSTEIN
/ WERNER WIRTH / JÖRG MATTHES (Hrsg.)

Automatisierung in der Inhaltsanalyse

*Methoden und Forschungslogik der
Kommunikationswissenschaft, 11*
2014, 184 S., Broschur, dt./engl.

EUR(D) 25,00 / EUR(A) 25,60 / sFr. 41,10

ISBN 978-3-86962-145-6

Die Inhaltsanalyse steht als zentrale Erhebungsmethode der Kommunikationswissenschaft angesichts der voranschreitenden technologischen Entwicklungen vor der großen Herausforderung, einzelne Prozesse zu automatisieren. Durch eine (Teil-)Automatisierung der Inhaltsanalyse kann mehr Material codiert werden, es fallen weniger Codierfehler an und nicht zuletzt werden Kosten eingespart. Dem stehen Einschränkungen entgegen, die schon in den letzten Jahrzehnten diskutiert wurden, aber nichts an Aktualität verloren haben: Computergestützte Codierung kann im Gegensatz zu menschlichen Codierern keinen Kontext bei den Codierentscheidungen berücksichtigen, erkennt Doppeldeutigkeiten nicht und bleibt so der impliziten Komponente von Medieninhalten weitestgehend verschlossen.

Vor diesem Hintergrund stellen sich die Autoren die Frage, welche Probleme durch die technologischen Weiterentwicklungen der letzten Jahre gelöst und welche Herausforderungen dazugekommen sind. Allerdings wird der Bogen noch etwas weiter gespannt und Bezug genommen auf das kontinuierliche Voranschreiten der Digitalisierung: Nicht nur die Frage wird berücksichtigt, wie automatisiert inhaltsanalytische Daten gewonnen werden können, sondern auch, welche Herausforderungen durch neue Medienangebote an die Inhaltsanalyse gestellt werden.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln
<http://www.halem-verlag.de>
info@halem-verlag.de

