



Michael Haller

**Brauchen wir Zeitungen?
Zehn Gründe, warum die Zeitungen untergehen.
Und zehn Vorschläge, wie dies verhindert werden kann**

edition medienpraxis, 11

2014, 248 S., 32 Abb., 4 Tab., Broschur, 190 x 120 mm, dt.

EUR(D) 18,00 / EUR(A) 18,45 / sFr. 30,70

ISBN 978-3-86962-098-5

Über dieses Buch: Noch immer gehört die Tageszeitung zur informatorischen Grundausstattung der Demokratie. Noch immer lesen zwei Drittel der erwachsenen Bevölkerung eine Zeitung. Das sind mehr Leser als die Fernsehnachrichten Zuschauer haben. Einerseits.

Andererseits rutschen die Tageszeitungen, vor allem die regionalen Blätter, immer tiefer in die Krise. Verkaufsauflagen sinken, Werbe-Erlöse schrumpfen. Als Hauptgrund wird die Konkurrenz durch die Online-Medien genannt: Das Internet nehme den Zeitungen die jungen Leser weg.

Die Propheten der Online-Welt erklären die Zeitung schon für tot, viele Blattmacher kontern mit Lösungsideen – erfolglos. Beide Seiten liegen falsch, weil sie sich weigern, die veränderten Erwartungen an die Regionalzeitung zu analysieren und das Nutzungsverhalten vor allem der jungen Erwachsenen zu verstehen. Kann die Krise überwunden werden?

Michael Haller, einer der renommiertesten Zeitungsforscher Deutschlands, hat mit zahlreichen Erhebungen und Studien die

Umstände und Einflussgrößen der Zeitungskrise erforscht. Anhand seiner Befunde beschreibt er zehn Probleme und entwickelt zehn Vorschläge, wie die Regionalzeitung ihre Stimme im cross-medialen Medienkonzert wiederfinden und ihre Leserschaften halten könnte. Mit seinem Buch zeigt Michael Haller auch das Potenzial, das in der Regionalzeitung noch immer steckt.

Über den Autor: Prof. em. Dr. Michael Haller (Universität Leipzig) ist wissenschaftlicher Direktor des Instituts für Praktische Journalismus- und Kommunikationsforschung (IPJ) in Leipzig und Leiter der Journalismusforschung an der Hamburg Media School (HMS) in Hamburg.

Weitere Informationen:
<http://www.halem-verlag.de/?p=11777>



Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.