

JAHRBUCH MEDIEN UND GESCHICHTE 2011

Dietrich Leder / Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.)

Sport und Medien

Eine deutsch-deutsche Geschichte

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Dietrich Leder / Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.)

Sport und Medien.

Eine deutsch-deutsche Geschichte

Jahrbuch Medien und Geschichte, 2011

Köln: Halem, 2011

Das *Jahrbuch Medien und Geschichte* wird herausgegeben vom Studienkreis Rundfunk und Geschichte e.V.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2011 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-86962-041-1

ISSN 1617-3007

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

INHALT

Vorwort	9
CHRISTOPHER YOUNG	11
Sport und Medien. Deutschland und die Möglichkeiten europäischer Perspektiven	
THOMAS SCHIERL	33
Die Entdeckung des Rezipienten. Entwicklungen und Perspektiven im Forschungsfeld Sport und Medien	
DIETRICH LEDER	52
Von den vermissten Bildern zu ihrer Überfülle. Die Fußball-Weltmeisterschaften 1966 und 2002 als Fernsehereignis	
DIETRICH LEDER	70
Vom Lückenfüller zum Luxusprodukt. Eine kleine Geschichte der Fußball-Bundesliga im deutschen Fernsehen	
RAMI HAMZE	81
Alles nur blabla? Fußballsendungen im deutschen Fernsehen jenseits der Live-Berichterstattung	
JASPER A. FRIEDRICH	90
Zensur und Einflussnahme in Sport und Medien. Politische Instrumentalisierung von TV-Sportberichterstattung in der DDR	
LOTHAR MIKOS	105
Prinzessin auf dem Eis – Kati Witt als sozialistischer Sportstar	

DIETER ANSCHLAG	119
Bachramow, Beckenbauer und Boninsegna. Erinnerungen an den Sport im Fernsehen der Bundesrepublik	
PETER NEUMANN	129
Dixie, BFC und Waldemar. Erinnerungen an den Sport im Fernsehen der DDR	
JÖRN THOMAS / JASPER A. FRIEDRICH / HANS-JÖRG STIEHLER	136
»Gesamtsieger: Frieden und Völkerfreundschaft« – Die Friedensfahrt im DDR-Fernsehen	
GISELHER SPITZER	161
Doping und Öffentlichkeit in Deutschland	
ELK FRANKE	166
Zwischen individueller Verantwortung und systematischer Kontrolle – Möglichkeiten einer Ethikposition in der Doping-Debatte	
GISELHER SPITZER	191
Eine doppelte Übersetzungsleistung: Das Thema <i>Doping</i> im Prozess der deutschen Einigung	
RENÉ MARTENS	204
Social Sport? Wie sich Berichterstattung und Rechtelage im Zeitalter von Twitter, Flickr und Smartphones verändert haben	
Verzeichnis der Herausgeber und Autoren	221

Vorwort

Die Jahrestagung 2010 des Studienkreises Rundfunk und Geschichte e. V. widmete sich dem Wechselverhältnis von modernem Sport, seinen massenmedialen Präsentationen und einer wachsenden öffentlichen Aufmerksamkeit. Fragestellungen zur geschichtlichen Entwicklung der engen Symbiose von Sport und Medien wurden auf der Veranstaltung ebenso aufgegriffen wie Ausblicke auf Entwicklungen im Zeichen der neuen Social-Web-Medien unternommen. Die Diskussion von aktuellen kommunikations- und medienwissenschaftlichen Forschungsfragen sowie die Darstellung von Dokumentationsprojekten wurden ergänzt von Einblicken in die Arbeits- und Berufswelt von Sportjournalisten. Anlässlich des 20. Jahrestages der Wiedervereinigung der beiden deutschen Staaten bildeten die Themen, die der Rolle der Medien beim deutsch-deutschen Wettstreit der Systeme nachspüren, einen Schwerpunkt. Kooperationspartner des Studienkreises Rundfunk und Geschichte e. V. waren bei dieser Konferenz die Kunsthochschule für Medien in Köln und das Deutsche Sport & Olympia Museum in Köln. Die Tagung wurde von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) unterstützt.

Der vorliegende Band dokumentiert die Mehrzahl der auf der Tagung gehaltenen Vorträge. Sie wurden für die Buchpublikation ausge- bzw. überarbeitet. Die Dokumentation wird darüber hinaus ergänzt von eigens für diesen Band entstandenen Beiträgen. Die Herausgeber danken allen Autorinnen und Autoren für ihre Mitarbeit.

Mit *Sport und Medien. Eine deutsch-deutsche Geschichte* legt der Studienkreis Rundfunk und Geschichte den ersten Band seiner Schriftenreihe *Medien und Geschichte* im Herbert von Halem Verlag vor. Weitere Bände sind in Planung.

Köln und Hamburg, Juni 2011

Dietrich Leder, Kunsthochschule für Medien

Hans-Ulrich Wagner, Studienkreis Rundfunk und Geschichte e.V.