



DIETRICH LEDER / HANS-ULRICH WAGNER (HRSG.)

Sport und Medien. Eine deutsch-deutsche Geschichte

Jahrbuch Medien und Geschichte 2011

2011, 228 S., 6 Abb., 6 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 26,00 / EUR(A) 26,60 / sFr. 43,80

ISBN 978-3-86962-041-1

Über dieses Buch: Dreizehn Wissenschaftler und Journalisten stellen aktuelle Forschungsfragen aus dem Themenbereich Sport und Medien vor, die auf der 40. Jahrestagung des Studienkreises Rundfunk und Geschichte e.V. 2010 intensiv diskutiert wurden. Vor dem Hintergrund des 20. Jahrestages der Wiedervereinigung der beiden deutschen Staaten bildete die Rolle der Medien beim Wettstreit der Systeme einen Schwerpunkt. Darüber hinaus versammelt der Band Aufsätze, die Einblicke geben in das Forschungs- und Berufsfeld Sport und Medien, speziell Fußball und Medien, sowie Fragen des Dopings als deutsch-deutsches Thema aufwerfen und wirtschaftliche Aspekte von Sport in den neuen Medien beleuchten.

Autoren dieses Bandes sind:

Dieter Anschlag, Elke Franke, Jasper André Friedrich, Rami Hamze, Dietrich Leder, René Martens, Lothar Mikos, Peter Neumann, Thomas Schierl, Giselher Spitzer, Hans-Jörg Stiehler, Hans-Ulrich Wagner und Christopher Young.

Weitere Informationen:

http://halem-verlag.lookingintomedia.com/shop/product_info.php/products_id/235

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.