

JOURNALISMUS BIBLIOTHEK

Bettina Hennig / Rike Schulz

# Klatsch

Basiswissen für die Medienpraxis

HERBERT VON HALEM VERLAG

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Bettina Hennig / Rike Schulz

**Klatsch.**

**Basiswissen für die Medienpraxis.**

Journalismus Bibliothek, Bd. 9

Köln: Halem, 2015

Die *Journalismus Bibliothek* wird herausgegeben von  
Stephan Weichert, Andreas Elter und Martin Welker.  
Leitender Herausgeber des vorliegenden Bandes *Klatsch*  
ist Stephan Weichert.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung  
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in  
irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter  
Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert,  
verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2015 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-86962-027-5

ISSN 2194-914X

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

LAYOUT und SATZ: Herbert von Halem Verlag

REDAKTION: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# INHALT

Vorwort der Herausgeber	5
<b>1. EINFÜHRUNG</b>	<b>13</b>
1.1 Klatschjournalismus, was ist das eigentlich?	23
1.2 Die Geschichte des Klatschjournalismus	33
1.3 Die Caroline-Urteile: Zwischen ›Schutz der Privatsphäre‹ und dem ›Recht auf freie Meinungsäußerung‹	42
<b>MEILENSTEINE DES KLATSCHJOURNALISMUS</b>	
▶ Investigative Recherche: Caroline von Monaco und Ernst August von Hannover	47
▶ Ethisches Miteinander: Die Krebskranke Constanze Engelbrecht	50
▶ Aufbauen statt Niedermachen: Die Ära Manfred Meier bei <i>Bild</i>	53
<b>2. Praktische Aufgabenfelder</b>	<b>56</b>
2.1 Wo sind die Themen?	58
2.2 Was sind die Aufgabenfelder?	61
2.3 Welche Darstellungsformen gibt es?	62
2.4 Klischees und Konventionen	67
a. Klischees	67
b. Konventionen	71
2.5 Grenzen und Grenzgänge: Recherche im Klatschjournalismus	78

CHECKLISTE FÜR KLATSCHJOURNALISTEN	
▶ 10 Tipps für das Promi-Interview	84
EIN EXPERTE SPRICHT	
▶ Zwischen Persönlichkeitsrecht und Pressefreiheit: Ein Medienanwalt erzählt aus seiner Praxis	87
DIE GESCHICHTE HINTER DER GESCHICHTE	
▶ Auf der Jagd nach dem goldenen Schuss: Ein Paparazzo packt aus	92
▶ Plötzlich Klatschkönigin: Mein rotes Telefonbuch oder 1000 Telefonnummern	96
<b>3. Akteure und Formate, Macher und Märkte</b>	<b>100</b>
3.1 Wie viele Klatschjournalisten gibt es überhaupt?	100
3.2 Wo publizieren Klatschjournalisten?	103
3.3 Kleine Typologie der Klatschjournalisten	117
3.4 Die Akteure der Branche	124
KLATSCHJOURNALISTEN IM PORTRÄT	
▶ Die Kolumnistin: Laura Sophie Brauer von der <i>Hamburger Morgenpost</i>	131
▶ Der Adels-Experte: Jürgen Worlitz	134
PFLICHTPROGRAMM	138
DREI FRAGEN, DREI ANTWORTEN	
▶ Tipps von Ex- <i>Gala</i> -Chef Christian Krug	148

4.	Klatschjournalismus in der Forschung	152
	CHECKLISTE FÜR KLATSCHJOURNALISTEN	
	▶ WELCHE THEMEN SIND IM KLATSCH RELEVANT?	162
5.	Bewertungen – Perspektiven – Ausblick	164
5.1	Justitia zwischen Persönlichkeitsrecht und Pressefreiheit	165
5.2	Geld regiert die Promi-Welt	168
5.3	Segmentierung	172
5.4	Kooperationen und Synergien	174
5.5	Line- und Brand-Extension sowie Billighefte	179
5.6	Twitter, Facebook, Instagram & Co. – neue Recherche-Tools?	182
5.7	Zeit	186
	▶ Best Practice	189
	▶ Die durchschnittlichen Verkaufszahlen für das zweite Quartal 2014 (Quelle: IVW)	198
	▶ Was tun, wenn ich Klatschjournalistin oder -journalist werden will?	201
6.	Service	205
6.1	Weiterführende Literatur	205
6.2	Weiterführender Film	205
6.3	Weiterführendes im Allgemeinen	206
6.4	Klatschjournalistische Ausbildungsmöglichkeiten	206
	Nachwort und Danksagung	213
	Literatur	216
	Personenregister	228
	Bildnachweise	235

# Journalismus Bibliothek



BETTINA HENNIG / RIKE SCHULZ

## **Klatsch.**

### **Basiswissen für die Medienpraxis**

*Journalismus Bibliothek*, 9

2014, Broschur m. Klappe, dt.

EUR(D) 18,50 / EUR(A) 18,95 / sFr. 31,50

ISBN 978-3-86962-027-5

Klatschjournalisten sind die Stiefkinder des Journalismus. Ihre Arbeit gilt als pure Unterhaltung, die ihrem Publikum zur Weltflucht dient. Diese Sichtweise lässt jedoch außer Acht, dass anhand von Klatschgeschichten Realitätsbilder vermittelt, Gesprächsgegenstände zur Verfügung gestellt, Diskussionsprozesse und Integrationsvorgänge angeregt sowie Lebenseinstellungen, Werte und Verhaltensmuster vermittelt werden. Der Vorwurf missachtet auch, dass die Selektions- und Recherchemechanismen im Klatsch journalistischer Natur sind. Der Band *Klatsch* aus der *Journalismus Bibliothek* ist deshalb eine Pionierleistung: Er bietet einen kritischen Überblick über den Forschungsstand zum Klatschjournalismus und beleuchtet das weitgefächerte Spektrum dieses schillernden Tätigkeitsfeldes. Neben einem Abriss über Chancen und Stolpersteine gibt das Buch Einblicke in die Praxis, die durch Checklisten, Porträts, Analysen, Kommentare sowie ein Memorandum zur Rechtslage angereichert werden. Als erstes Lehrbuch über Klatschjournalismus stellt dieser Band längst überfällige Lehrinhalte für ethisch und journalistisch qualifizierte Klatschbeiträge bereit.



**HERBERT VON HALEM VERLAG**

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln

<http://www.halem-verlag.de>

[info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

