



BETTINA HENNIG / RIKE SCHULZ

Klatsch.
Basiswissen für die Medienpraxis

Journalismus Bibliothek, 9

2014, 240 S., 12 Abb., 5 Tab., Broschur m. Klappe,
190 x 120 mm, dt.

ISBN 978-3-86962-027-5

Über dieses Buch: Klatschjournalisten sind die Stiefkinder des Journalismus und genießen in der Regel einen Außenseiterstatus. Ihre Arbeit gilt als pure Unterhaltung, die ihrem Publikum zur Weltflucht dient. Diese Sichtweise lässt jedoch außer Acht, dass anhand von Klatschgeschichten Realitätsbilder vermittelt, Gesprächsgegenstände zur Verfügung gestellt, Diskussionsprozesse und Integrationsvorgänge angeregt sowie Lebenseinstellungen, Werte und Verhaltensmuster vermittelt werden. Der Vorwurf missachtet auch, dass die Selektions- und Recherchemechanismen im Klatsch journalistischer Natur sind. Der Band *Klatsch* aus der *Journalismus Bibliothek* ist deshalb eine Pionierleistung: Er bietet einen kritischen Überblick über den Forschungsstand zum Klatschjournalismus und beleuchtet das weitgefächerte Spektrum dieses schillernden Tätigkeitsfeldes. Neben einem Abriss über Chancen und Stolpersteine gibt das Buch greifbare Einblicke in die Praxis, die durch Checklisten, Porträts, Analysen, Kommentare sowie ein Memorandum zur Rechtslage angereichert werden. Als erstes Lehrbuch über Klatschjournalismus stellt dieser Band längst überfällige Lehrinhalte für ethisch und journalistisch qualifizierte Klatschbeiträge bereit.

Über die Autoren:



Bettina Hennig, ist promovierte Kommunikationswissenschaftlerin. Ihr Forschungs-Schwerpunkt ist Klatschjournalismus. Außerdem arbeitet sie für *Bild*, *BamS*, *Gala* und *Neue Post*.



Rike Schulz arbeitet seit 18 Jahren als Klatsch-Journalistin. Unter anderem schrieb und fotografierte sie für *Bild*, *Neue Post* und *Grazia*. Derzeit ist sie als Klatsch-Kolumnistin für die *Hamburger Morgenpost* zuständig.

Weitere Informationen:

Informationen über die *Journalismus Bibliothek* finden Sie unter <http://www.journalismus-bibliothek.de>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
Vorname und Name

.....
Straße

.....
Land, PLZ und Ort

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.