

JOURNALISMUS BIBLIOTHEK

Andreas Elter / Stefan Raue

Politik

Basiswissen für die Medienpraxis

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Andreas Elter / Stefan Raue

Politik.

Basiswissen für die Medienpraxis.

Journalismus Bibliothek, Bd. 1

Köln: Halem, 2013

Die *Journalismus Bibliothek* wird herausgegeben von
Stephan Weichert, Andreas Elter und Martin Welker.
Leitender Herausgeber des vorliegenden Bandes *Politik*
ist Andreas Elter.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in
irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter
Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert,
verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2013 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-86962-016-9

ISSN 2194-914X

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

LAYOUT und SATZ: Herbert von Halem Verlag

REDAKTION: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

INHALT

Vorwort der Herausgeber	5
1. EINFÜHRUNG: POLITIKJOURNALISMUS ALS ZENTRAL- UND FACHRESSORT	13
1.1 Politikjournalismus – was ist und was soll er?	18
1.2 Politikjournalismus aus historischer Perspektive	24
1.3 Die Nachkriegsjahre – Wiederaufbau und neue Vorbilder	28
1.4 Die 1960er- und 1970er-Jahre – Parteinahme des Politikjournalismus	30
1.5 Die 1980er- und frühen 1990er-Jahre – Abkehr von den Parteien	34
1.6 Die späten 1990er-Jahre – Politikjournalismus nach der ›Wende‹	40
1.7 Die 2000er-Jahre: Politikjournalismus im Internet-Zeitalter	45
1.8 Fazit	47
MEILENSTEINE DES POLITIKJOURNALISMUS	
▶ »Hier spricht Hamburg« – Die Entstehung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	49
▶ Protest und Gegenöffentlichkeit – Die Gründung der <i>taz</i> (<i>Tageszeitung</i>)	52

2.	AUFGABENBEREICHE UND PROBLEMFELDER DES POLITIKJOURNALISMUS	55
2.1	Politische Journalisten und Politiker – ein gespanntes Verhältnis	55
2.2	Zwischen Nähe und Distanz – ein Dauerspagnet für Politikjournalisten	57
2.3	Spürhunde und Wühlmäuse: Recherche im politischen Journalismus	63
2.4	Hintergrund oder Palaver? Die politische TV-Talkshow	67
2.5	Meute und Beute – Beschleunigungsfaktoren und Qualität der Berichterstattung	73
2.6	Von Lobbys, Interessenverbänden und PR-Beratern	79
2.7	Stimmungstiefs und Sonntagsfragen – die Rolle der Demoskopie	86

WAS WAR DA EIGENTLICH LOS?

▶	»Der grausamste Mann der Welt« – Der Fall <i>Cicero</i>	97
▶	Soft- und kraftlos, langweilig, vorhersehbar – Die TV-Duelle der 2000er-Jahre	100
▶	Das Ende des investigativen Journalismus? <i>WikiLeaks</i> und <i>Cablegate</i>	103

DIE GESCHICHTE HINTER DER GESCHICHTE

▶	Zweifelhafte Entwicklungshilfe – Bundespolizisten in Saudi-Arabien	106
▶	Eine Hand wäscht die andere – Inside-Lobbyisten	109
▶	Man kennt sich, man hilft sich – Der Kölsche Klüngel	113

DREI FRAGEN, DREI ANTWORTEN

▶	Ralf Kapschack: »Die Realität unter der Glaskuppel«	117
▶	Sabine Scholt: »Raum für mehr Recherche«	119
▶	Jörg Schönenborn: »Einer bezahlt, alle drucken«	121

3.	AKTEURE UND FORMATE – ANGEBOTE, MACHER UND MÄRKTE	124
3.1	Wer sind Politikjournalisten?	124
3.2	Woher kommen die Themen?	127
3.3	Wie werden Themen umgesetzt?	129
3.4	Wie recherchiert ein Politikjournalist?	131
3.5	Welche Darstellungsformen gibt es?	136
3.6	Welche Medienangebote gibt es?	140
3.7	Welche Typen von Politikjournalisten gibt es?	145
	CHECKLISTE FÜR POLITIKJOURNALISTEN	
	▶ Landes- und Bundespressekonferenzen	150
	▶ Hintergrundgespräche und Informanten	153
	▶ Die Königsdisziplin – Der politische Kommentar	155
	POLITIKJOURNALISTEN IM PORTRÄT	
	▶ Der Alternative: Stefan Reinecke	157
	▶ Der Macher: Helmut Markwort	160
	▶ Der Unbestechliche: Nikolaus Brender	162
4.	ANALYSEN UND FALLBEISPIELE – DIE SICHT DER WISSENSCHAFT	165
4.1	Politikjournalismus unter der Lupe: Forschungsstand	166
4.2	Das Handwerkszeug – Themen und Methoden der Forschung	167
4.3	Politische Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus?	174
4.4	Die Bedeutung von Weblogs für die Arbeit von Politikjournalisten	176
4.5	Politikjournalisten im Fokus der Forschung	177

5. POLITIKJOURNALISMUS HEUTE UND MORGEN: BEWERTUNG UND AUSBLICK	181
5.1 Zukunft des dualen Rundfunksystems	181
5.2 Publikum und Partizipation – Call-Ins und Townhall-Meetings	183
5.3 Politikvermittlung ohne Politikjournalisten?	186
5.4 Neue Chancen und Risiken durch neue Formen der Öffentlichkeit	191
BEST PRACTICE	
▶ Beispiele für innovativen Politikjournalismus	193
CHECKLISTE FÜR POLITIKJOURNALISTEN	
▶ Wie wird man Politikjournalist – 11 Hinweise für Einsteiger	198
6. SERVICE	200
6.1 Relevante Recherchequellen	200
6.2 Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Politikjournalisten	201
6.3 Spezielle Journalistenpreise für Politikjournalisten	202
6.4 Allgemeine Ansprechpartner und Lektüre für Journalisten	204
Nachwort und Danksagung	207
Literatur	209
Anmerkungen	227
Bildnachweise	230

Journalismus Bibliothek



ANDREAS ELTER / STEFAN RAUE

Politik.

Basiswissen für die Medienpraxis

Journalismus Bibliothek, 1

2013, 232 S., 39 Abb., 3 Tab., Broschur m.

Klappe, dt.

EUR(D) 18,50 / EUR(A) 18,95 / sFr. 31,50

ISBN 978-3-86962-016-9

Politikjournalismus ist der Dreh- und Angelpunkt des Journalismus – sowohl demokratietheoretisch betrachtet als auch historisch. Zentrale journalistische Begriffe wie ›vierte Gewalt‹ oder ›Kontrollleure der Macht‹ kennzeichnen Wesen und Funktionen des Politikjournalismus bis heute. Auch wenn das Informations- und Vermittlungsmonopol der politischen Journalisten von neuen digitalen Formen der Web-2.0-Kommunikation herausgefordert wird, leisten sie nach wie vor zentrale Aufgaben für die Gesellschaft.

Im Band *Politik* zeigen die Autoren Andreas Elter und Stefan Raue die gesamte Bandbreite dieses bedeutenden journalistischen Tätigkeitsfeldes für Berufseinsteiger und Medieninteressierte auf, indem sie Themenfelder wie Lobbyismus, TV-Duelle, Newsdesks oder investigative Recherche beleuchten. Zudem liefert der Band zahlreiche Eindrücke aus der Berufspraxis: Erfahrene Politikjournalisten berichten in Gastbeiträgen über ihre Arbeit, erfolgreiche Kollegen werden porträtiert und Chefredakteure geben Antworten in Kurzinterviews.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln

<http://www.halem-verlag.de>

info@halem-verlag.de

