



JÜRGEN WILKE

Personen, Institutionen, Prozesse. Fachgeschichtliche Beiträge zur Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft, 7

2010, 256 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 27,50 / EUR(A) 28,15 / sFr. 46,30

ISBN 978-3-86962-005-3

Über dieses Buch: Wenn ein Mensch älter wird, blickt er zurück und sieht sich seine Entwicklung an. Ähnlich verhalten sich auch die Wissenschaften, im vorliegenden Fall die deutsche Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: Wie ist sie entstanden? Wie hat sie sich entwickelt? Wer hat sie geprägt? Wer hat Mittel dafür zur Verfügung gestellt?

Der vorliegende Sammelband enthält Beiträge, die auf diese Fragen Antworten geben. Sie sind im Laufe von zwei Jahrzehnten entstanden und bilden eine eigene Gruppe unter den Arbeiten des Verfassers. Manche sind aus einer systematischen Beschäftigung erwachsen, andere sind eher beiläufig, umständehalber oder ad hoc entstanden. Zum Teil an entlegener Stelle publiziert, rechtfertigen die Beiträge eine zusammenfassende Publikation, und zwar unter einem Titel, der drei Aspekte der Fachgeschichte in den Blick nimmt: Personen, Institutionen und Prozesse. Zwar mag fraglich sein, ob man die hier behandelten Personen allesamt der Fachgeschichte im engeren Sinne zurechnen kann. Doch haben sie jeweils aus ihren Funktionen heraus einiges zur Kommunikationswissenschaft und Medienforschung beigetragen. Die Bildung einer eigenen Disziplin erforderte über die Personen hinaus aber

auch die Institutionalisierung. Und Personen wie Institutionen haben wissenschaftliche Prozesse initiiert und vorangetrieben.

Über den Autor: Jürgen Wilke, Jg. 1943, Professor für Publizistik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Studium der Germanistik, Publizistik und Kunstgeschichte in Mainz und Münster (Westf.), Promotion 1971, Journalist und Wiss. Mitarbeiter, 1983 Habilitation, 1984-1988 Lehrstuhl Journalistik I der Katholischen Universität Eichstätt. 1986-1989 Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 2004 Professor h.c. der Lomonossow-Universität Moskau. Forschungsschwerpunkte: Geschichte und Struktur der Massenmedien, Nachrichtenwesen, Internationale Kommunikation.

Weitere Informationen:

http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/200

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.