

Volker Wolff / Tanjev Schultz / Sabine Kieslich

Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus

Schreiben für Print und Online

3., vollständig überarbeitete Auflage

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Volker Wolff / Tanjev Schultz / Sabine Kieslich
Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus.
Schreiben für Print und Online
Praktischer Journalismus, 67
Köln: Herbert von Halem Verlag 2021

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

ISBN (Print) 978-3-7445-2053-9
ISBN (PDF) 978-3-7445-2054-6
ISBN (ePub) 978-3-7445-2059-1

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

Lektorat: Vera Belowski, Rüdiger Steiner
Druck: FINIDR, S.R.O., Tschechische Republik
Satz: Herbert von Halem Verlag
Gestaltung: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Inhaltsverzeichnis

1.		
	Relevanz und Zukunft des Journalismus	11
2.		
	Nachrichten und ihre Auswahl	18
2.1	Die Eigenschaften der Nachricht	20
2.2	Die Auswahl und Bearbeitung der Nachricht	27
3.		
	Recherche	34
3.1	Die Überprüfungs- und Vervollständigungsrecherche	37
3.2	Themenrecherche und investigative Recherche	47
3.3	Gerüchte und Verdacht	52
3.4	Zusammenfassung	54
4.		
	Journalistische Sprache	55
4.1	Kurz schreiben	55
4.2	Klar schreiben	57
4.3	Bildhaft schreiben	59
4.4	Distanziert schreiben	63
4.5	Zusammenfassung	65

5.		
Meldung		67
5.1	Die Agentur- und Zeitungsmeldung	70
5.2	Die Magazinmeldung	78
5.3	Zusammenfassung	82
6.		
Bericht		84
6.1	Der Aufbau des Berichts	86
6.2	Zusammenfassung	93
7.		
News-Story (Magazinbericht)		96
7.1	Der Aufbau der News-Story	100
7.2	Zusammenfassung	107
8.		
Interview		109
8.1	Formen des Interviews	113
8.2	Das Vorbereiten des Interviews	117
8.3	Das Führen des Interviews	120
8.4	Das Schreiben des Interviews	123
8.5	Das Autorisieren des Interviews	130
8.6	Zusammenfassung	133
9.		
Kommentar		135
9.1	Funktion und Anspruch des Kommentars	140
9.2	Typen des Kommentars	144
9.3	Aufbau und Sprache des Kommentars	147
9.4	Zusammenfassung	157

10.		
Glosse		159
10.1	Funktion und Anspruch der Glosse	161
10.2	Themen, Aufbau und Sprache der Glosse	162
10.3	Zusammenfassung	172
11.		
Kritik		174
11.1	Formen der Kritik	177
11.2	Aufbau und Sprache der Kritik	178
11.3	Die Kurzkritik	188
11.4	Zusammenfassung	195
12.		
Reportage		197
12.1	Themen der Reportage	200
12.2	Szenen und These der Reportage	203
12.3	Der Aufbau der Reportage	211
12.4	Zusammenfassung	222
13.		
Feature		225
13.1	Die Funktion des Features	225
13.2	Die Unterschiede zu anderen Darstellungsformen	227
13.3	Die Recherche des Features	231
13.4	Der Aufbau des Features	233
13.5	Die Sprache des Features	245
13.6	Zusammenfassung	246

14.		
Porträt		248
14.1	Funktion und Anspruch des Porträts	249
14.2	Formen des Porträts	253
14.3	Recherche, Aufbau und Sprache des Porträts	255
14.4	Zusammenfassung	268
15.		
Rekonstruktion		271
15.1	Funktion und Anspruch der Rekonstruktion	272
15.2	Themen, Aufbau und Sprache der Rekonstruktion	274
15.3	Sorgfaltspflicht und Quellentransparenz	281
15.4	Zusammenfassung	285
16.		
Essay und Analyse		287
16.1	Funktion und Anspruch von Essays und Analysen	288
16.2	Themen, Aufbau und Sprache von Essays und Analysen	291
16.3	Zusammenfassung	300
17.		
Service		302
17.1	Die Bedeutung von Servicethemen	304
17.2	Die Darstellungsformen für Servicethemen	307
17.3	Das Finden von Servicethemen	308
17.4	Der Aufbau großer Serviceartikel	314
17.5	Die Rechtslage beim Service	319
17.6	Die besonderen Probleme bei Servicethemen	321
17.7	Zusammenfassung	323

18.		
Redigieren		326
18.1	Die Redigierfragen	328
18.2	Die Rechtslage beim Redigieren	329
18.3	Zusammenfassung	331
19.		
Überschrift und Vorspann (Teaser)		332
19.1	Die Elemente von Überschrift und Vorspann (Teaser)	334
19.2	Überschriften von Meldungen und Berichten	340
19.3	Überschriften und Teaser der anderen Darstellungsformen	346
19.4	Zusammenfassung	352
20.		
Bilder und Bildzeilen		354
20.1	Bildauswahl und Bildbearbeitung	355
20.2	Selbst fotografieren	358
20.3	Die Bildzeilen	359
20.4	Zusammenfassung	365
21.		
Berufsgrundsätze im Journalismus		367
Literatur		376
Index		383