



Marie Lampert / Rolf Wespe

## Storytelling für Journalisten. Wie baue ich eine gute Geschichte?

Praktischer Journalismus, 89

2021, 296 S., 52 Abb., 8 Tab., 240 x 170 mm, dt.

5., überarbeitete Auflage

Broschur	978-3-7445-2016-4	EUR(D) 29,50
E-Book (PDF)	978-3-7445-2017-1	EUR(D) 24,99

Erzählen kann man lernen. Marie Lampert und Rolf Wespe vermitteln in diesem Buch Strategien und praktische Werkzeuge für das professionelle Erzählen von Geschichten in allen journalistischen Medien.

Sie haben Verfahren gesammelt und entwickelt, die sie in der Journalismus-Ausbildung einsetzen. Zum Beispiel die »Leiter der Abstraktion« – ein Modell, wie man ein abstraktes Thema in eine lesbare Form verwandelt. Oder die »Storykurve«, mit der die Aufmerksamkeit des Publikums gehalten werden kann. Mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis, Grafiken und Statements von Medienprofis weisen die AutorInnen den Weg zum erfolgreichen Storytelling.

Die 5. Auflage wurde überarbeitet und erweitert. Neue Themen sind das Multimedia- und Digital Storytelling, das Verhältnis von Fakten und Storytelling sowie die kreative Methode des Design Thinking.

<http://www.halem-verlag.de/storytelling-fuer-journalisten/>



MARIE LAMPERT gibt hauptberuflich Workshops für Medienprofis. Nach einem Psychologie- und Germanistikstudium hat sie beim HR volontiert, war dort Autorin und Redakteurin und schließlich Studienleiterin der Evangelischen Medienakademie in Frankfurt. Dort entwickelte sie schon 1993 den Vorläufer ihrer späteren Storytelling-Kurse. Für die Akademie Berufliche Bildung der deutschen Zeitungsverlage (ABZV) verantwortete Lampert das Online-Portal »Storytelling«.



ROLF WESPE gibt Storytelling-Seminare für Profis und Amateure. Er war Studienleiter am MAZ – der Schweizer Journalistenschule in Luzern – und hat 20 Jahre als Redakteur, Reporter und Rechercheur beim Zürcher Tages-Anzeiger und beim Schweizer Fernsehen gearbeitet. Wespe erhielt – zusammen mit zwei Kollegen – den Zürcher Journalistenpreis für eine Recherche, die zum Rücktritt der Schweizer Justizministerin führte. Er hat dabei gelernt, dass Recherchen Wirkung haben, wenn sie gut erzählt sind.

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.