



MAGDALENA KAUZ / BARBARA WEIBEL

Assoziative Bildsprache. Unsagbares in Bild und Ton erzählen

2021, 296 S., 124 Abb., Broschur m. Klappe, dt.

ISBN (Print)	978-3-7445-1988-5	EUR(D) 29,50
ISBN (PDF)	978-3-7445-1989-2	EUR(D) 25,99

Über dieses Buch: Die Autorinnen bieten in diesem Buch kreative Ideen und praktische Anleitungen für eine nachhaltige und assoziative Filmsprache in Fiction, Doku, Journalismus, PR und Werbung an. Sie werfen einen frischen, undogmatischen und alltagstauglichen Blick auf die zahlreichen Möglichkeiten der Filmgestaltung und demonstrieren anhand vieler Beispiele, wie und warum diese Sprache beim Publikum ankommt. Wie erzählt man etwa Geschichten, wenn die Bilder fehlen? Weil die Themen zum Beispiel abstrakt sind (etwa in Wirtschaft und Wissenschaft) oder von den Gefühlen des Protagonisten handeln? Ein reichhaltiges Buch, das eine neue Systematik von Filmsequenzgestaltung vorstellt und diese mit Erkenntnissen aus der Kognitionsforschung begründet.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/assoziative-filmsprache/>



MAGDALENA KAUZ ist Trainerin und Beraterin für Video, Storytelling und Journalismus sowie Videomacherin und Autorin. Nach einer Ausbildung zur grafischen Gestalterin und Journalistin arbeitet sie als Video-Journalistin (Kamera, Schnitt, Regie). Seit 1998 ist sie Trainerin für Video im gesamten deutschsprachigen Raum; von 2006-2017 leitende Ausbildungs-Managerin bei Schweizer Radio und Fernsehen SRF. Magdalena Kauz lebt seit 2018 in Wien. www.magdalenakauz.com.



BARBARA WEIBEL, Jg. 1957, ist freie Trainerin und Beraterin. Sie studierte Journalismus und Kommunikation mit Schwerpunkt Film und Fernsehen, war über 30 Jahre als Regisseurin im Schweizer Radio und Fernsehen tätig, wo sie u.a. auch unterrichtete und neue Formate und Formen mitentwickelte.

Bestellformular

Exemplar(e) von *Assoziative Filmsprache*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

Firma

Straße und Hausnummer

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)

E-Mail-Newsletter

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)