



DIETER GEORG HERBST / THOMAS SCHILDHAUER

## Public Relations und Digitalisierung

PR Praxis, 31

2020, 272 S., 37 Abb., Broschur, 185 x 120 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-7445-1968-7	EUR(D) 26,00
ISBN (PDF)	978-3-7445-1969-4	EUR(D) 22,99

**Über dieses Buch:** Die umfassende Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft hat auch gravierende Auswirkungen auf die Public Relations. Dieses Buch zeigt einerseits, wie die Public Relations die Digitalisierung in den Unternehmen und Organisationen begleiten können, und andererseits, wie die PR selbst die Digitalisierung für sich nutzen können:

1. *Begleitung der Digitalisierung durch PR:* Ziel ist dabei, die Digitalisierung bekannt zu machen und eine klare Vorstellung von ihr bei Mitarbeitenden, Kunden, Journalisten und weiteren wichtigen Bezugsgruppen zu entwickeln.
2. *Nutzung digitaler Medien und Technologien für die PR:* Unternehmen können neue Bezugsgruppen erreichen, die traditionelle Kanäle nicht (mehr) nutzen. Sie können in Echtzeit mit ihnen kommunizieren und sie motivieren, das Unternehmen zu unterstützen.

Ziel der Public Relations in der Digitalisierung ist, dass die verschiedenen Bezugsgruppen diese Entwicklung annehmen und mitgestalten.

### Weitere Informationen/Further Information:

<https://www.halem-verlag.de/public-relations-und-digitalisierung/>



DIETER GEORG HERBST, Prof. Dr., ist anerkannter Berater, Trainer und Redner für Unternehmen, Organisationen und Personen im In- und Ausland. Er ist Honorarprofessor und Scientific Director am Berlin Career College der Universität der Künste (UdK) und Gastprofessor für »eCommerce in China« an der Jiao-Tong-Universität in Shanghai (China) sowie an der Lettischen Kulturakademie in Riga. Herbst hat 20

Bücher über Marketing und Unternehmenskommunikation geschrieben.



THOMAS SCHILDHAUER, Prof. Dr., ist Professor für Electronic Business und ist Kuratoriumsvorsitzender des Institute of Electronic Business e.V. (IEB), das An-Institut der Universität der Künste (UdK) Berlin. Der Informatiker, Marketingexperte und Internetforscher führt außerdem das Berlin Career College an der UdK. Seit 2017 ist er auch Principal Investigator am vom BMBF geförderten »Weizenbaum

Institut. Das Deutsche Internet-Institut«.

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.