



Claudia Mast / Klaus Spachmann / Katherina Georg

**Kompass der Wirtschaftskommunikation.
Themeninteressen der Bürger – Bewertungen der
publizistischen Leistungen von Politik, Unternehmen
und Journalismus**

2017, 336 S., 69 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

Broschur	978-3-7445-1120-9	EUR(D) 39,00
E-Book (PDF)	978-3-7445-1122-3	EUR(D) 33,99

Über dieses Buch: Wirtschaft und Unternehmen sind komplex und daher schwer zu durchschauen. Die Ergebnisse von über 15 repräsentativen Bevölkerungsumfragen zeigen aber: Die Menschen haben eine klare Vorstellung davon, wie eine gute Wirtschaftskommunikation aussehen sollte. Sie muss nämlich die aus Sicht der Bürger wichtigen Themen aus der richtigen Perspektive behandeln und dabei vor allem faktenreu, nützlich und wahrheitsgetreu sein. Bislang gelingt es allerdings nur den Journalisten, dieser Vorstellung nahezukommen – die Kommunikation von Unternehmen und insbesondere von Politikern ist weit davon entfernt.

Das Sachbuch plädiert deshalb für eine Neuausrichtung der Wirtschaftskommunikation – die die Betroffenheit und das Interesse der Stakeholder an den Ausgangspunkt kommunikationsstrategischer Überlegungen stellt.

Weitere Informationen/Further Information:

<http://www.halem-verlag.de/kompass-der-wirtschaftskommunikation/>



CLAUDIA MAST, Prof. Dr., lehrt Kommunikationswissenschaft und Journalistik an der Universität Hohenheim in Stuttgart.



KLAUS SPACHMANN, Dr. rer. soc., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim.



KATHERINA GEORG, Dipl. rer. com., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin am Fachgebiet für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim.

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
Vorname und Name

.....
Straße

.....
Land, PLZ und Ort

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.